



Mark van Hattum

**Méér marge, méér
winstgevende groei: Ontdek
deze data-gedreven
strategieën voor
toekomstbestendige SEO,
SEA en Social campagnes**

Afgelopen jaar

Groot nieuws



- laatste nieuws**
- 13:51 - Urban Houten Culture Amsterdam lukt...
 - 12:45 - Algemeen directeur Martijn Bennis ver...
 - 12:30 - DMG Media lanceert BusinessWitver...
 - 12:12 - Alle Europese verspreidersbureaus in...
 - 11:52 - Aantien zet met film de toon in traditie...

arcke   

OrangeValley, MvH Media, AdResults en Increase fuseren

18-06-2024 11:58 - Nieuws

De digitale marketingbureaus OrangeValley, MvH Media, AdResults en Increase fuseren. De bureaus bundelen hun krachten om samen te werken aan een leidende rol op het gebied van data en performance marketing en een leidende positie in te nemen op de Europese markt.

NewPort Capital treedt toe als investeerder toe in een organisatie met bijna 200 werknemers, verspreid over locaties in Amsterdam, Arnhem, Breukelen, Dongen, Gent (BE), en Groningen.

Beste Performance Agency van Europa worden

De nieuwe groep zet in op performance marketing en internationale groei. Het richt zich, door grondige expertise en innovatie, op het maximaliseren van meetbare resultaten voor klanten. Als voorloper van performance marketingbureaus in Nederland combineert het data, tech en klantgerichte strategieën met een passie om te excelleren. "Met Increase hebben we het winnen van awards altijd centraal gesteld in onze strategie. Dit draagt ons uit en innovatief te zijn voor klanten, en het is een enorme motivatie voor het team. Ook in de nieuwe groep zetten we vol in op het winnen van awards op Europese schaal. We willen het beste performance agency van Europa zijn," aldus Martijn van Dijk, MD Increase.

Mark van Hattem aangesteld als CEO

Opnieuw en directeur van MvH Media, Mark van Hattem, komt aan het hoofd van de nieuwe groep Mark. De ontwikkeling in digital marketing gaat razendsnel. Om als bureau de juiste oplossing te kunnen blijven bieden is het belangrijk en voldoende omwag te hebben. Via zijn overtuiging dat creativiteit, en daarmee het succes voor onze klanten, bepaald wordt door schaal op het gebied van kennis en data. Opnamen maken om relevantier voor zowel klanten als talent in het vak, en een blijvend voorbeeld is dat we niet de nieuwe bureaus direct een goede geprojecteerde spending door de Banksta hebben. Daarom krijgen we de voordelen van deze schaalvergroting ook direct doordat zij onze klanten en professionals."

Succes is geen toeval

De fusie brengt geleidelijke teams samen en zorgt voor een brede basis aan experts op alle gebieden van performance marketing. Oris Verreck, MD OrangeValley: "Succes staat en valt bij het bouwen en breiden van talenten en kennis op verschillende niveaus en awards halen. Het fundamenteel wordt geleid in onze Academy en de coaching van talenten door de beste talenten. Awards winnen is mooi maar succes is geen toeval. Dit resulteert in groeiende en groeiende dienstverlening."

"Bij AdResults zijn we niet alleen trots op onze erkenning als 'Great Place to Work', maar ook op de manier waarop we deze titel elke dag waarmaken. Om zes maanden tijdens een reis in orde met succes te meer dan een kwartje, het is een intensief voortdurend dagelijks verlangen en persoonlijke buidje begrip om succes te zijn. We bieden een unieke kans om te groeien in een omgeving die niet alleen focust op het behalen van resultaten, maar ook op het vinden van succes en persoonlijke ontwikkeling. Dit maakt AdResults de plek waar je niet alleen je carrière, maar ook jezelf naar een hoger niveau tilt, allemaal binnen een kader van vertrouwen, trots en plezier. Deze unieke cultuur gaan we in de groep verder ontwikkelen," aldus Robert Blijm, MD AdResults.

NewPort Capital aan boord

- meest gelezen**
- Antien larenen: grootschalige campagne teg...
 - Martijn Hoffman en Oddo willen kinderen me...
 - H&M, krijgt nieuwe naam: 100%
 - Nationale Nederlanden en AdResulten helpe...
 - Woensd vindt in Saama Schaam nieuwe par...

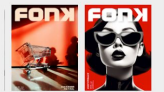
funk magazine up

Edith #387 Listen up. 'S audio! Ben je abonnee? Klik hier om de nieuwste editie van FUNK magazine te lezen.



funk library

Funk magazine biedt abonnees vanaf editie #315 een actief functie aan. Dat betekent dat alle digitale edities voor jou als abonnee bewaard blijven. Klik op de cover voor toegang tot de editie van Funk magazine en log in met je persoonlijk Funk account.



Nieuws - 6 april 2024 - 11:03

OrangeValley, MvH Media, AdResults en Increase fuseren



De digitale marketingbureaus OrangeValley, MvH Media, AdResults en Increase fuseren. Ze bundelen hun krachten om samen te werken aan een leidende rol op het gebied van data- en performance marketing op de Europese markt.

Voorsicht maakte de leiding van de respectievelijke bedrijven dat van de medewerkers bekend. In de nieuwe constellatie zal Mark van Hattem de functie bekleden van CEO. Een financieel directeur zal worden aangesteld.

Voorslag blijven de bedrijven onder eigen naam opereren, maar er zal een overlopende nieuwe naam worden aangenomen.

Van Hattem liet aan *Emeris* uit: "Alle vier zien we dat meer schaal onze dienstverlening zal helpen. Met onze focus op performance marketing wordt meer schaal voor meer toegang tot kennis, innovatie en data. Dat is een trend die al langer zit in de bureaurevolutie. Wij kiezen ervoor om meer verdieping te zoeken in de performance marketingkanalen in plaats van in de breedte van de dienstverlening."

De nieuwe samenwerking resulteert in een organisatie met bijna 200 werknemers, verspreid over locaties in Amsterdam, Arnhem, Breukelen, Dongen, Gent (BE) en Groningen. Financiële details over de transactie worden bekend gemaakt.

"We willen niet tractie maken in de arbeidsmarkt en worden een stelling heel goede kwaliteitsniveau aan onszelf en de bedrijven die we willen toevoegen."

Samen met investeerder *NewPort Capital* zal een buy & build-strategie worden gevoerd. Dit Nederlandse private equity-fund heeft een meerderheidsbelang. NewPort richt zich op investeringen in gevestigde Nederlandse ondernemingen met een operationele jaarwinst van twee tot tien miljoen euro in de sectoren: ICT, food, verpakkingen, maakindustrie en financiële en zakelijke dienstverlening.

Een bevoorrecht deel van de klanten van OrangeValley, MvH Media, AdResults en Increase hebben internationale ambities. Met hun marketingovernames kunnen ze die ambitie gaan vervolgen. Van Hattem en compagnons hebben meerdere regio's op de radar staan: Duitsland, Italië, Zwitserland, Scandinavië en het VK. "Het concrete plan moet nog nader worden krijgen. In de komende maanden ligt de focus op de versterking en integratie van de verschillende bedrijven. Parallel daaraan zullen we onze Europese ambities verder vorm geven."

MEER IN DIGITAL AGENCIES

- Digitale marketingbureau in de Benelux: achtergrond en toekomst
- Ethical Agency Summit komt naar Amsterdam
- Nieuwe naam, nieuwe partner voor Woensd
- Nieuwe kat Knesso voor inhoud
- Blue Dragon Groep zoekt Westin
- Publicis: Eerste buitenlands talent
- WPP stuurt AI-pact voor marketing met Google

MEER NIEUWS

- Blue Origins wordt Global Government Lead bij Microsoft
- 'Eif' present online aankopen gaat terug
- Reclamecolleges uit de gratie, nog maar 44%
- Google Maps wordt handiger voor elektrische auto's
- Dinmide krijgt subsidie om reizen te betalen met AI
- Sara-rechtersbureaus stappen in in Nederlandse AI startup
- Privacyrechtenhouder: platformen mogen gebruikers niet dwingen zich te laten volgen
- Riddermans omibn neemt Haas Global over
- Bredaandigen digital advertentie in 2023 maar 5,7 miljard, groei van 5 procent
- Ook Bure moet naar Nederlanders gokken terugbetaling

INTEGRATION

- Integrations voor TikTok toont wereldwijd uitgang naar Android en iOS
- AI-chatbot 'Ema' moet heel 200 miljoen gebruikers

VACATURES

- PHP Developer Grouping: Benelux
- Senior Accountmanager PMX (M&S) Digital Connective, Instagram
- Data Engineer Data Prime: AMSTERDAM
- Social Media Manager (M&S) Digital Connective

Nieuws - Persbericht Nieuws - Nieuwsdossier

OrangeValley, MvH Media, AdResults en Increase fusie met investeerder NewPort Capital

Delen via:   

Bron: ANP Persberichten Nieuws 18 april 2024, 11:54

De digitale marketingbureaus OrangeValley, MvH Media, AdResults en Increase fuseren. De bureaus bundelen hun krachten om samen te werken aan een leidende rol op het gebied van data en performance marketing en een leidende positie in te nemen op de Europese markt. NewPort Capital treedt toe als investeerder om deze ambitieuze groei en uitbreiding van de nieuwe entiteit te ondersteunen. Deze samenwerking resulteert in een organisatie met bijna 200 werknemers, verspreid over locaties in Amsterdam, Arnhem, Breukelen, Dongen, Gent (BE), en Groningen. Financiële details over de transactie worden niet bekendgemaakt.

Innovatieve technieken en itegende digitale marketing expertise De nieuwe groep zet in op performance marketing en internationale groei. Het richt zich, door grondige expertise en innovatie, op het maximaliseren van meetbare resultaten voor klanten. Als voorloper van performance marketingbureaus in Nederland combineert het data, tech en klantgerichte strategieën met een passie om te excelleren. "Met Increase hebben we het winnen van awards altijd centraal gesteld in onze strategie. Dit draagt ons uit en innovatief te zijn voor klanten, en het is een enorme motivatie voor het team. Ook in de nieuwe groep zetten we vol in op het winnen van awards op Europese schaal. We willen het beste performance agency van Europa zijn," aldus Martijn van Dijk, MD Increase.

Mark van Hattem aangesteld als CEO Opnieuw en directeur van MvH Media, Mark van Hattem, komt aan het hoofd van de nieuwe groep Mark. De ontwikkeling in digital marketing gaat razendsnel. Om als bureau de juiste oplossing te kunnen blijven bieden is het belangrijk en voldoende omwag te hebben. Via zijn overtuiging dat creativiteit, en daarmee het succes voor onze klanten, bepaald wordt door schaal op het gebied van kennis en data. Opnamen maken om relevantier voor zowel klanten als talent in het vak, en een blijvend voorbeeld is dat we niet de nieuwe bureaus direct een goede geprojecteerde spending door de Banksta hebben. Daarom krijgen we de voordelen van deze schaalvergroting ook direct doordat zij onze klanten en professionals."

Een geïntegreerd team dat steelt naar excellentie

De fusie brengt geleidelijke teams samen en zorgt voor een brede basis aan experts op alle gebieden van performance marketing. Oris Verreck, MD OrangeValley: "Succes staat en valt bij het bouwen en breiden van talenten en kennis op verschillende niveaus en awards halen. Het fundamenteel wordt geleid in onze Academy en de coaching van talenten door de beste talenten. Awards winnen is mooi maar succes is geen toeval. Dit resulteert in groeiende en groeiende dienstverlening."

"Bij AdResults zijn we niet alleen trots op onze erkenning als 'Great Place to Work', maar ook op de manier waarop we deze titel elke dag waarmaken. Om zes maanden tijdens een reis in orde met succes te meer dan een kwartje, het is een intensief voortdurend dagelijks verlangen en persoonlijke buidje begrip om succes te zijn. We bieden een unieke kans om te groeien in een omgeving die niet alleen focust op het behalen van resultaten, maar ook op het vinden van succes en persoonlijke ontwikkeling. Dit maakt AdResults de plek waar je niet alleen je carrière, maar ook jezelf naar een hoger niveau tilt, allemaal binnen een kader van vertrouwen, trots en plezier. Deze unieke cultuur gaan we in de groep verder ontwikkelen," aldus Robert Blijm, MD AdResults.

NewPort Capital aan boord en Europese ambities worden met succes

Met een actieve buy & buildstrategie wil NewPort Capital de nieuwe groep tot de meest in Europa maar op het gebied van performance marketing. Deze strategische samenwerking helpt en ondersteunt de geleidelijke groei van de nieuwe entiteit. Deze strategische samenwerking helpt en ondersteunt de geleidelijke groei van de nieuwe entiteit. Deze strategische samenwerking helpt en ondersteunt de geleidelijke groei van de nieuwe entiteit.

Over NewPort Capital

NewPort Capital richt zich op investeringen in gevestigde Nederlandse ondernemingen met een operationele jaarwinst van €2 tot €10 miljoen in de volgende sectoren: ICT, food, verpakkingen, maakindustrie en financiële en zakelijke dienstverlening. NewPort werkt graag met - onder andere - ondernemende managementteams bij het maximaliseren van waarde en verspreiden van waarde.



Dare to lead

 FOLLO



Door customer experience, data
en technologie te benutten,
bieden we een platform om de
groei te versnellen

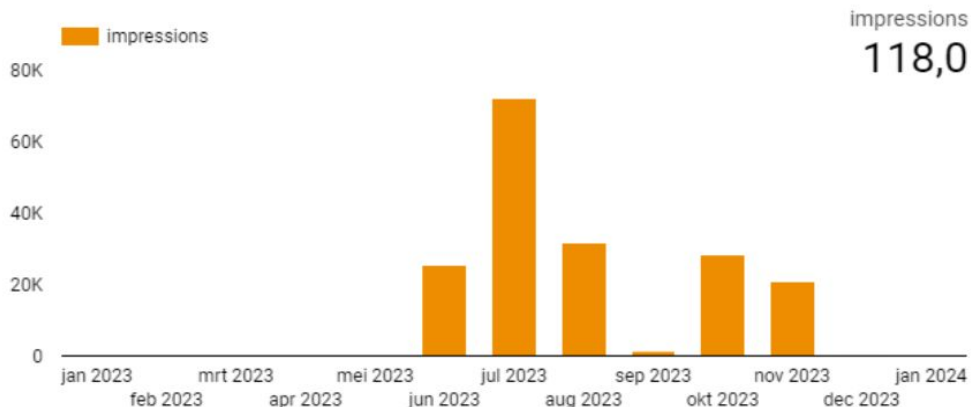
We hebben de handen ineengeslagen

- Geloven sterk in de combinatie van **marketing** en **data**
- Regionale kantoren 6 (NL, BE)
- Focus op **Strategy, Search, Social, Marketplaces**
Data & Intelligence, Customer Experience, Programmatic media, Academy, AI.
- Nationale en internationale focus (West-Europa)



Er waren eens Webwinkel vakdagen....

2023: Eerste Popular Boxes in NL



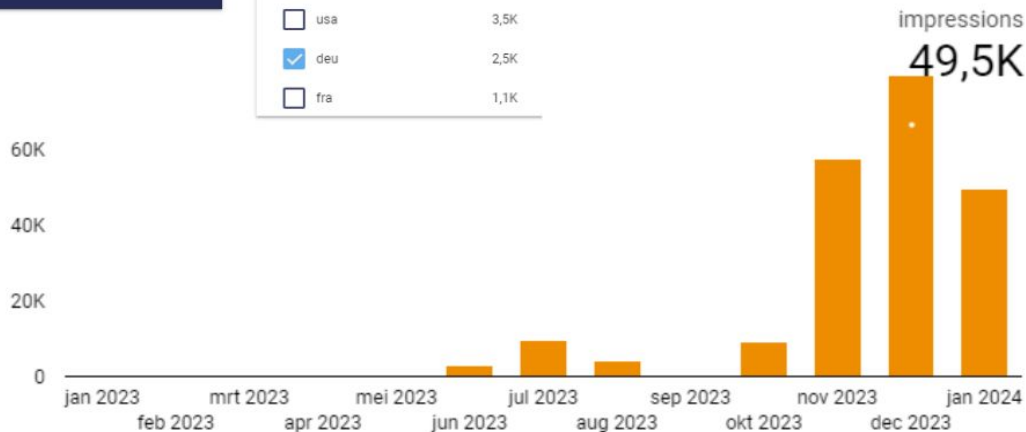
“Revoluties in het SEO, SEA landschap. Deze veranderingen moet je meenemen in 2024”

Er waren eens Webwinkel vakdagen....

In Duitsland pakt Google door

3 - 22 jan 2024

country (1)	clicks
☐ nld	7,3K
☐ usa	3,5K
☒ deu	2,5K
☐ fra	1,1K



Impressies (en dus gebruik & belang) blijven stijgen

En nu...

Product Boxes zijn populair(der) in NL!

- Op basis van **Follo's Big Data**, meer dan **47 miljoen Product Boxes**, meer dan **100 miljoen producten**
- Still Growing...

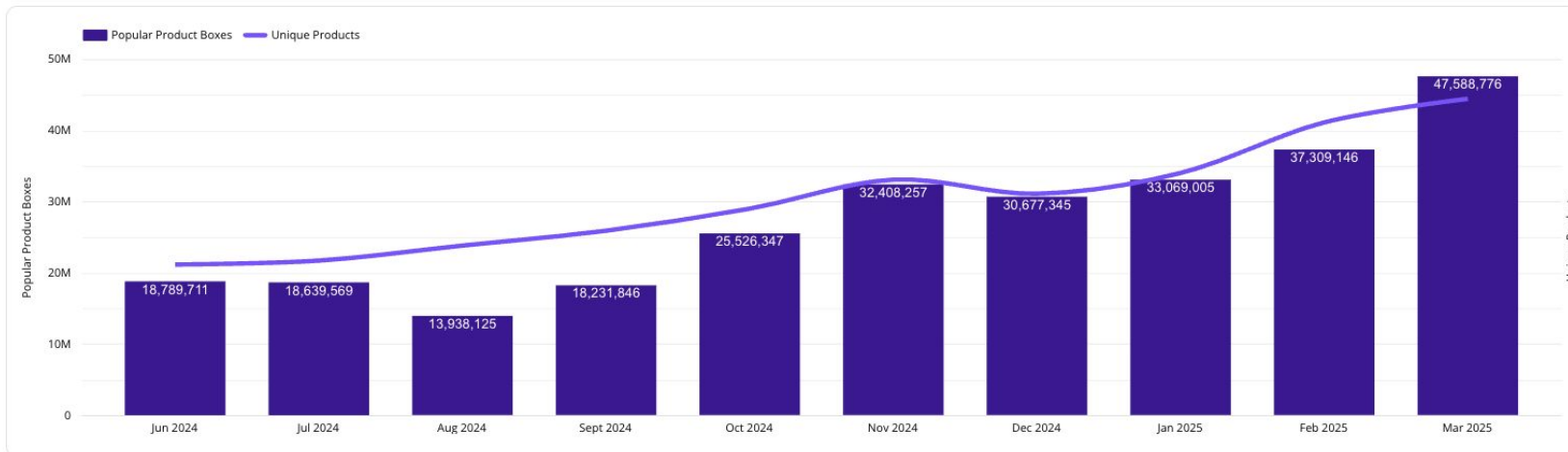
Development of Popular Product Boxes

Growth of Popular Product Boxes over time.

1 Jun 2024 - 31 Mar 2025

SERP Feature: pop... (1)

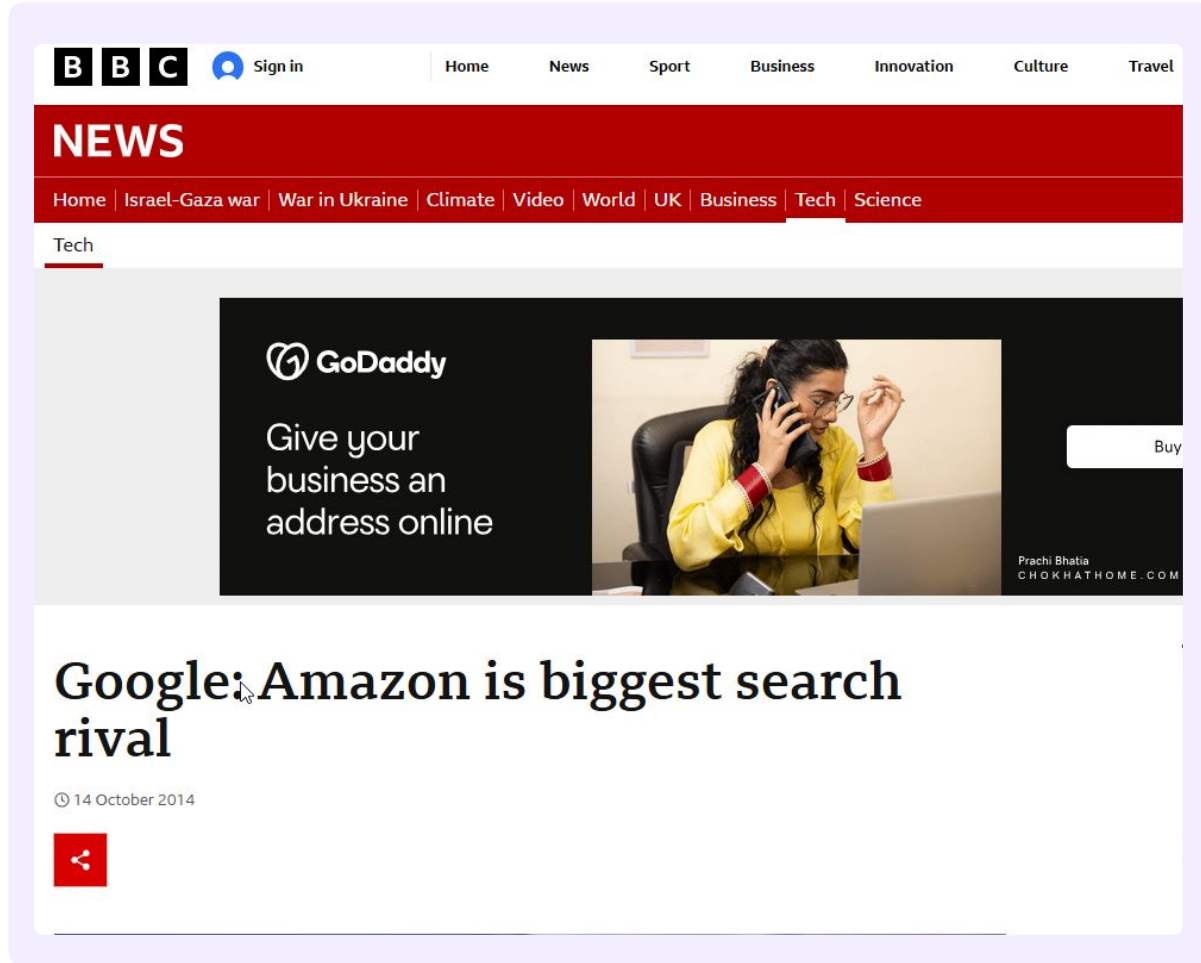
Page Google: 1, 2, ... (9)



We spelen vaak
nog onvoldoende in
op deze veranderingen

Dare to lead

FOLLO





Google buy tv

Filter by

- Nearby
- On sale
- Top rated
- Used

Screen Size

- Under 43 inches
- 43 - 55 inches
- 55 - 65 inches
- 65 - 75 inches
- Over 75 inches

Price

- Under \$250
- \$250 - \$500
- \$500 - \$1,000
- Over \$1,000

\$ Min \$ Max Go

Brand

Features

Supported Streaming

Display Type

Screen Form

HDTV Format

Seller

Color

Refresh Rate

Connectivity

Low Price

Sale

Low Price

Low Price

Samsung Q60C QLED 4K Smart TV \$799.99 Usually \$848 Target, 10+ stores 4.7 ★★★★★ (1k+)

LG UQ8000 AUB Series 4K Smart TV \$199.97 Was \$300 Amazon, 10+ stores 4.4 ★★★★★ (2k+)

Samsung Q70C Neo QLED 4K TV \$797.99 Usually \$890 Costco, 10+ stores 4.7 ★★★★★ (511)

Samsung Neo Q90A Neo QLED 4K TV \$499.97 Usually \$899 Amazon, 10+ stores 4.6 ★★★★★ (3k+)

Samsung All TVs | Shop our Best Smart TVs Shop the full line of the best Samsung TV models. Discover 4K, 8K, Neo QLED and UHD smart TVs in a wide range of sizes. Free delivery - 15-day returns

onn. 4K UHD Roku TV \$218.00 Walmart, 10+ stores 3.5 ★★★★★ (9k+)

Samsung CU8000 Crystal UHD 4K TV \$379.99 6400 Best Buy, 2+ stores 4.5 ★★★★★ (4k+)

LG Class 4K UHD Smart LED TV \$359.99 Best Buy, 10+ stores 4.4 ★★★★★ (7k+)

Sony BRAVIA X80K / X81K \$798.00 Amazon, 10+ stores 4.7 ★★★★★ (3k+)

Westinghouse 4K Ultra HD Roku... \$256.99

Hisense A6H \$238.00 Amazon, 10+ stores

TCL Class S Class 1080p FHD HDR... \$159.99



amazon Deliver to Netherlands LED & LCD TVs Search Amazon

EN Hello, sign in Account & Lists Returns & Orders Cart

All Today's Deals Customer Service Registry Gift Cards Sell

Televisions & Video Televisions Blu-ray Players Streaming Media Players Home Theater Systems A/V Accessories

1-24 of 332 results Sort by: Featured

More-sustainable Products Climate Pledge Friendly

Department Electronics Televisions & Video Products Televisions LED & LCD TVs

Customer Reviews ★★★★★ & Up ★★★★★ & Up ★★★★★ & Up ★★★★★ & Up ★★★★★ & Up

Featured Brands TCL SAMSUNG Sony VIZIO LG Hisense RCA See more

TV Price \$500 to \$1000 \$1000 to \$2000 \$2000 to \$3000 \$3000 & Above \$ Min \$ Max Go

Deals & Discounts All Discounts

Resolution 4K 1080p 720p

Model Year 2023 2022 2021 2020 2019

Results

Sponsored

TuTu 22-inch TV, 60Hz 1080P FHD LED Television and Monitor with Dolby Audio for Home or Office 24" Flat-Screen TV with... \$109.99 Save 40% with coupon Delivery Wed, Sep 27 Ships to Netherlands

Sponsored

FREE SIGNAL TV New Transit Platinum Series 28" 12-Volt DC Powered Smart TV for RVs, Campers, Marine and Off-Grid... \$479.00 Delivery Tue, Sep 19 Ships to Netherlands Options: 2 sizes

Sponsored

TuTu 24-inch 60Hz 720P HD LED TV Flat Screen Television with Dolby Audio for Home, Office HDMI, USB, VGA, RCA Dual Channel... \$119.99 Save 40% with coupon Delivery Wed, Sep 27 Ships to Netherlands

Best Seller

VIZIO 40-inch D-Series Full HD 1080p Smart TV with AMD FreeSync, Apple AirPlay and Chromecast Built-in, Alexa... \$168.00 List: \$229.99 Delivery Tue, Sep 19 Ships to Netherlands Options: 5 sizes Works with Alexa - More Buying Choices \$158.99 (13 used & new offers)

TCL 50-Inch Class 4K UHD Smart TV \$1,199.99

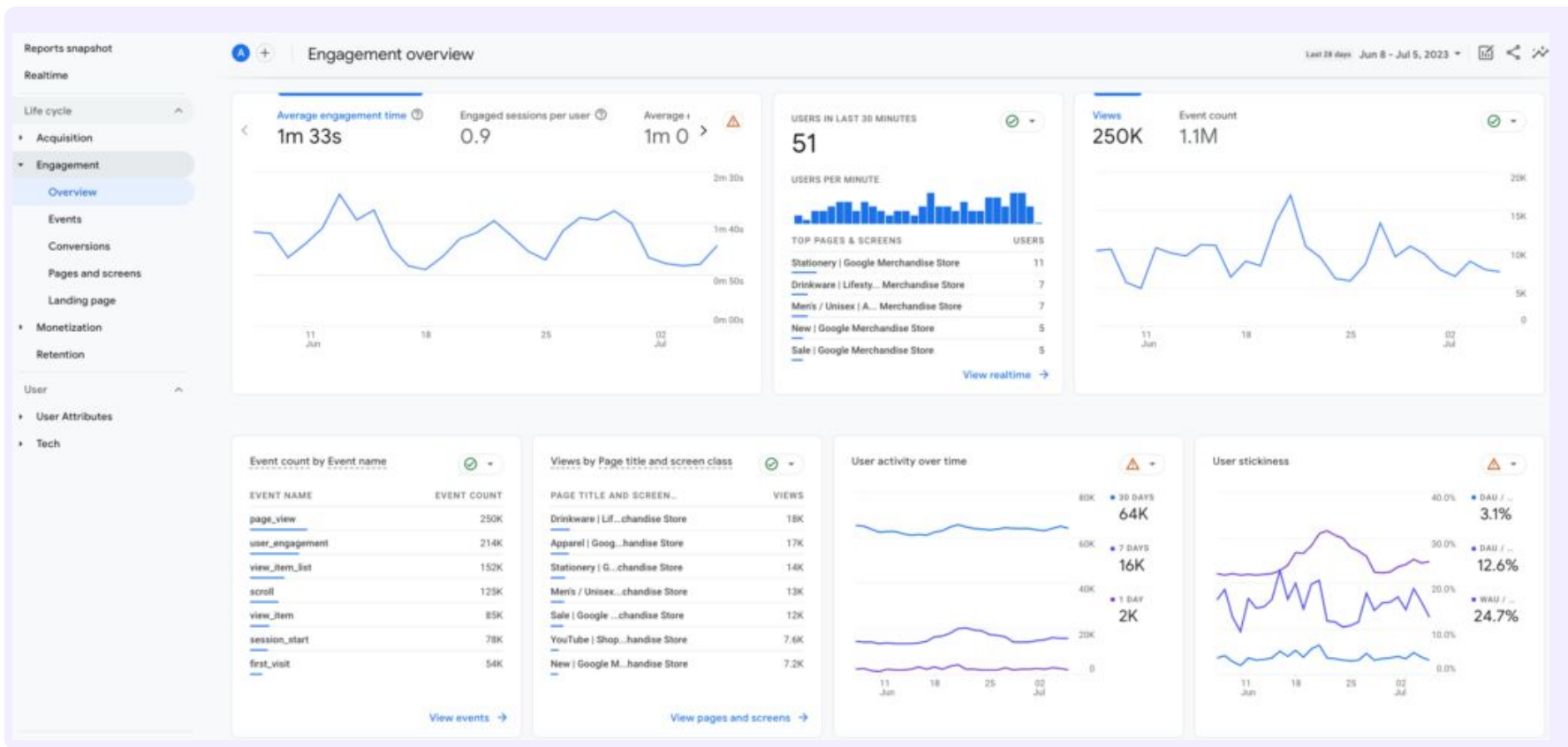
SAMSUNG 32-inch Class LED Smart TV \$299.99

TCL 55-Inch Class QLED 4K Smart TV \$1,199.99

Dit werkt niet meer

☐ > sieraden groothandel / @	1.3K		1	1	1	1	1	1	1
☐ > sieraden groothandel /specials/sieraden-1.htm @	1K		2	3	2	3	3	2	3
☐ > groothandel sieraden /specials/sieraden-1.htm @	1K		2	2	3	2	3	3	2
☐ > groothandel kralen / @	1K		1	1	1	1	1	1	1
☐ > sieraden inkopen /specials/sieraden-1.htm @	590		2	2	2	3	3	3	2
☐ > sieraden onderdelen groothandel /onderdelen.htm @	260		1	1	1	1	1	1	1
☐ > inkoop sieraden /specials/sieraden-1.htm @	260		3	2	3	2	2	3	3
☐ > groothandel sieraden onderdelen /onderdelen.htm @	210		1	1	1	1	1	1	1
☐ > bedeltjes groothandel /kralen--bedels.htm @	70		2	2	2	2	2	2	2
☐ > groothandel in kralen / @	30		1	1	1	1	1	1	1
☐ > juwelen groothandel /specials/sieraden-1.htm @	20		3	2	3	3	3	3	2

Je zou hier maar op sturen...



Of nog erger..hierop

Keywords

43.6K 8.25%



Traffic

291.9K 9.53%



Traffic Cost

\$85.4K 11.08%

Branded Traffic

19.6K -1.99%

Non-Branded Traffic

272.3K 10.47%

Estimated Traffic Trend

Notes ▾

1M 6M 1Y 2Y All time



Voor vandaag...

“AI verandert de manier waarop
jouw klanten zoeken én
herdefinieert wat online succes
is”

Vind jezelf
opnieuw uit

De indicatoren
waarvan je **dacht**
dat ze **belangrijk** zijn,
werken niet meer



Searched **About Google** pages for **opra**.

[Opra to the Pensions Regulator redirect page](#)

On 6 April 2005 the Pensions Regulator took over from **Opra** (the **Occupational Pensions Regulatory Authority**). The Pensions Regulator is the new regulatory ...

www.thepensionsregulator.gov.uk/tpredirect.htm - [Similar pages](#)

[The Pensions Regulator](#)

Skip to: Content. Links: Accessibility. Cymraeg. Contact us. Site map. **Opra** archive.

Advanced search : Sections: About Us. Stakeholder pensions. ...

www.thepensionsregulator.gov.uk/ - [Similar pages](#)

[[More results from www.thepensionsregulator.gov.uk](#)]

[Open Public Records Act](#)

OPRA Central OPRA|New Jersey **Open Public Records Act** ... Here users can view information regarding **OPRA**, contact the GRC and register a complaint online. ...

www.state.nj.us/opra/ - [Similar pages](#)

Playstation 4 At Target

Ad www.target.com/

Playstation 4 At Target. Save 5% Plus Free Shipping W/ REDcard®

Target has 49,847 followers on Google+

3200 N Federal Hwy, Fort Lauderdale, FL - (954) 390-7056

Black Friday

Cyber Monday

Target Deals

Top Toys

Check Out PlayStation® 4 - playstation.greatnessawaits.com

Ad playstation.greatnessawaits.com/

Share Your Epic Triumphs With the Press of a Button! Learn More Here.

Buy PlayStation 4 - PlayStation 4 Features - New PlayStation 4 Games

Great Deals on eBay - Big Savings on Sony playstation 4

Ad www.ebay.com/Sony+Playstation+4 ★★★★★ 96 seller reviews

eBay! Buy It New. Buy It Now.

eBay has 371,437 followers on Google+

Cellphones & Accessories - eBay Electronics - Computers & Tablets - Daily Deals

News for playstation 4



PlayStation 4 or Xbox One: Which game console to buy this holiday

Engadget - by Ben Gilbert - 2 hours ago

Today is the day: Xbox One is available in at least 13 territories. The PlayStation 4 launched last Friday to massive sales. The next-gen is ...

Which Should You Buy: Xbox One or PlayStation 4? Yes,

Wired - by Chris Kohler - 7 hours ago

Xbox vs. PlayStation: Beginning of the End for Consoles?

MIT Technology Review - 38 minutes ago

PS4™ - PlayStation®4 Console | PS4™ Features Games & Videos

us. playstation.com/ps4/

ⓘ

Shop for playstation 4 on Google

Sponsored ⓘ



PS4 Console
Solution Bun...

\$517.00

Walmart

In stock nearby



Sony
Playstation 4...

\$700.00

eBay



Sony
Playstation 4

\$750.00

eBay



Sony
PlayStation 4...

\$699.00

Newegg.c...



Playstation 4
System

\$799.99

Player's Choi...



PS4 Console
Holiday Solut...

\$517.00

Walmart



Sony
PlayStation 4...

\$650.00

Rakuten.c...



Sony
PlayStation 4...

\$879.25

Bonanza

Ads ⓘ

Playstation 4 at Amazon

www.amazon.com/VideoGames

★★★★★ 378 reviews for amazon.com

Great prices on Playstation 4

Free Shipping Available with Amazon

Playstation at Kmart®

www.kmart.com/Home-Electronics

★★★★★ 1,842 reviews for kmart.com

Free Store Pick Up at Your

Closest Kmart Store, Shop Now!

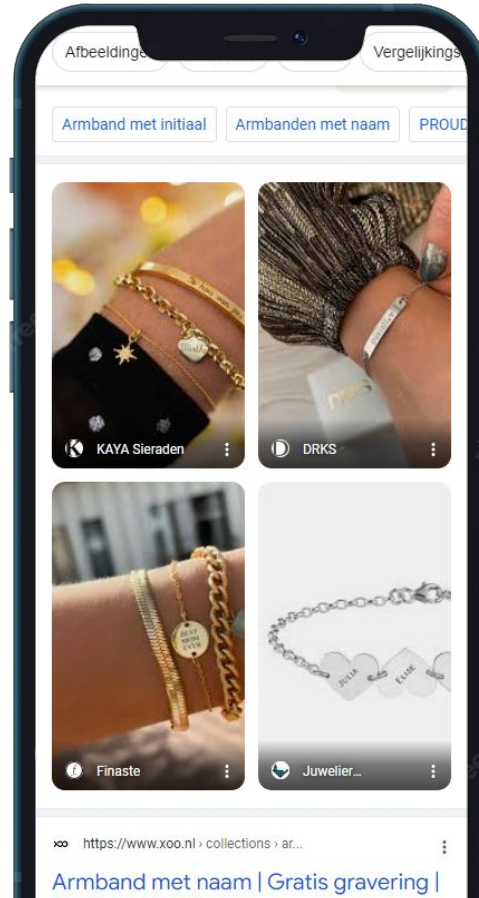
oled tv

PEOPLE ALSO ASK



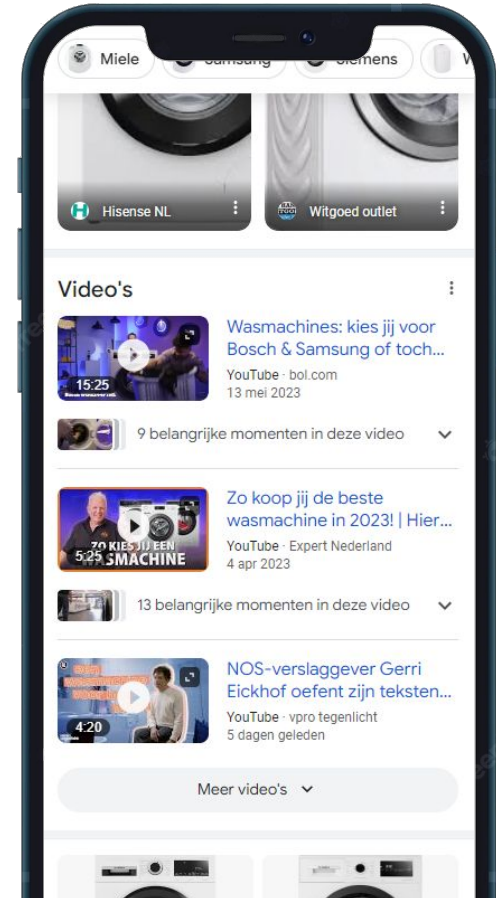
armband met naam

AFBEELDINGEN



wasmachine

VIDEO'S



Elephant in the room

SERP Features

paid	video	google_flights
shopping	people_also_ask	google_hotels
local_services	images	reviews
organic	local_pack	google_posts
carousel	popular_products	jobs
answer_box	related_searches	events
featured_snippet	people_also_search	mention_carousel
top_stories	hotel_pack	recipes
twitter	knowledge-graph	top_sights
map	featured_snippet	scholarly_articles
app	podcasts	questions_and_answers
visual_stories	find_results_on	stocks_box
math_solver	currency-box	multi_carousel
commercial_units	product_considerations	found_on_web
short_videos	More to come (!)	

[About](#) [Store](#)

[Gmail](#)

[Images](#)



Google



bluetooth speaker for a pool party



Google Search

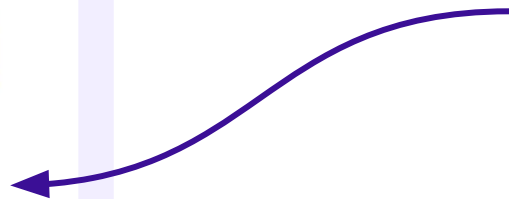
I'm feeling lucky

Get quick answers with AI Overviews

Sometimes you want a quick answer, but you don't have time to piece together all the information you need. Search will do the work for you with AI Overviews.

People have already used AI Overviews billions of times through our [experiment](#) in Search Labs. They like that they can get both a quick overview of a topic and links to learn more. We've found that with AI Overviews, people use Search more, and are more satisfied with their results.

So today, AI Overviews will begin rolling out to everyone in the U.S., with more countries coming soon. That means that this week, hundreds of millions of users will have access to AI Overviews, and we expect to bring them to over a billion people by the end of the year.



Search

Google expands AI Overviews to more European markets

Google's AI-generated search results now available in nine European countries.



Luís Rijo

Mar 27, 2025 • 5 min read



Deze SERP ontwikkelingen hebben
negatieve invloed op jouw CTR.
Zowel voor **SEO** als voor **SEA**.

Gartner Predicts Search Engine Volume Will Drop 25% by 2026, Due to AI Chatbots and Other Virtual Agents

Tech Marketing Tactics to be Discussed at the Gartner Tech Growth & Innovation Conference, March 20-21 in Grapevine, Texas

By 2026, traditional search engine volume will drop 25%, with search marketing losing market share to AI chatbots and other virtual agents, according to Gartner, Inc.

“Organic and paid search are vital channels for tech marketers seeking to reach awareness and demand generation goals,” said [Alan Antin](#), Vice President Analyst at Gartner. “[Generative AI](#) (GenAI) solutions are becoming substitute answer engines, replacing user queries that previously may have been executed in traditional search engines. This will force companies to rethink their marketing channels strategy as GenAI becomes more embedded across all aspects of the enterprise.”

Dare to lead

SEO

FOLLO

Why Voice Search Will Dominate SEO in 2020

OCTOBER 06, 2020 | 4 MINUTES TO READ



Paid CTRs – Dropping With and Without AIO



Paid & Organic CTR

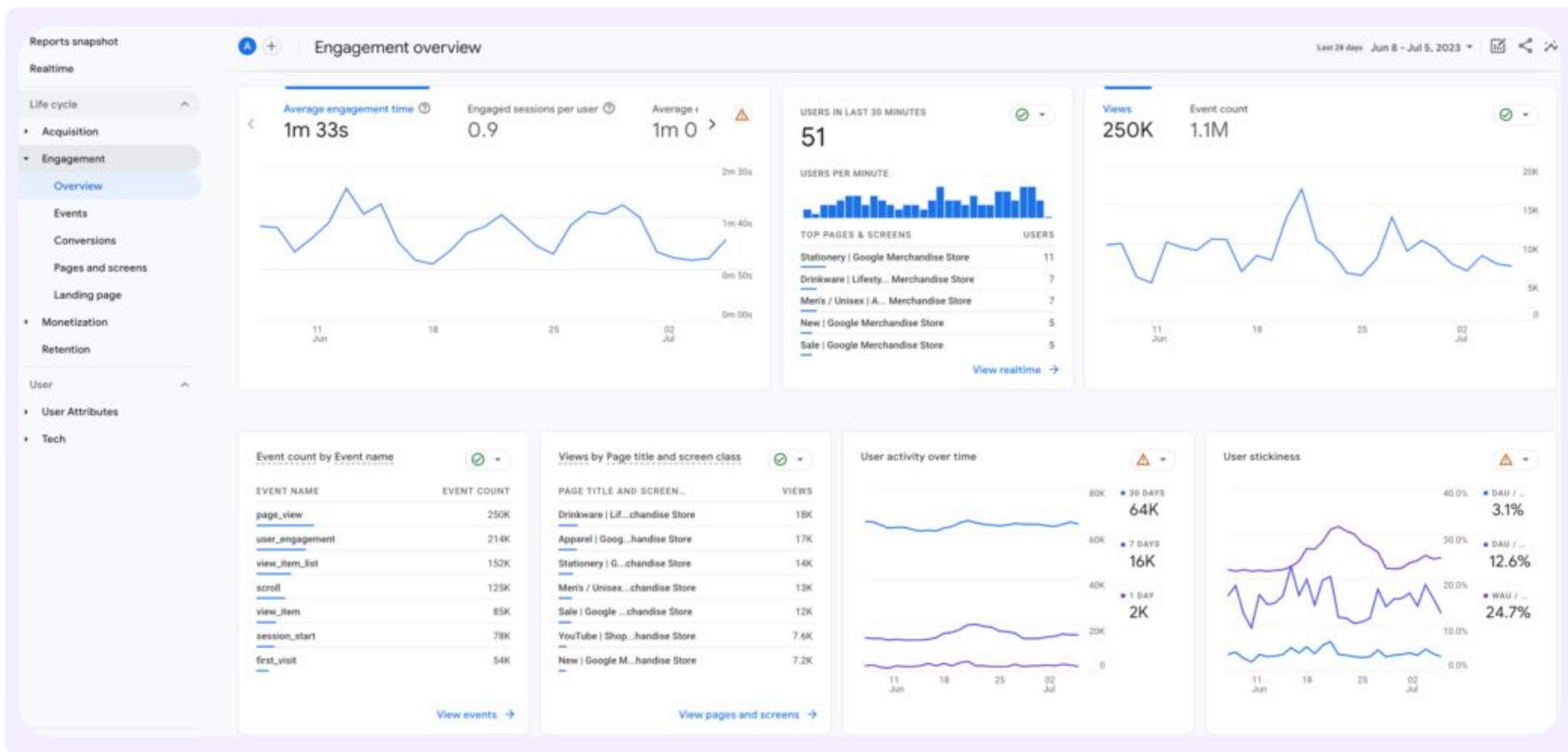
- Januari 2024 versus januari 2025
- Organic CTR drop:
 - Waar AI verschijnt.
 - **Scherpe drop** van 1,41% naar 0,64%
- Google Ads CTR drop:
 - Waar AI verschijnt.
 - **Scherpe drop** van 8,76% naar 6,56%
 - Waar AI niet verschijnt:
 - **Scherpe drop** van 23,07% naar 17,24%

// SEA en Organische CTR stijgt als een merk in de AI overviews wordt genoemd (!) **Kans!**

DATE (YEAR MONTH)	ORGANIC CTR- AIO NOT SHOWN	ORGANIC CTR- AIO SHOWN	PAID CTR- AIO NOT SHOWN	PAID CTR- AIO SHOWN
Jan 2025	3.97%	0.64%	17.24%	6.56%
Dec 2024	4.71%	0.71%	13.57%	6.95%
Nov 2024	3.35%	0.76%	15.05%	8.21%
Oct 2024	2.97%	0.84%	20.11%	9.15%
Sept 2024	3.13%	0.97%	20.23%	9.53%
Aug 2024	2.78%	0.89%	21.06%	8.92%
Jul 2024	2.03%	0.91%	22.33%	8.16%
Jun 2024	2.29%	0.91%	23.93%	8.19%
May 2024	2.19%	0.98%	22.02%	8.12%
Apr 2024	3.02%	1.24%	23.77%	8.43%
Mar 2024	3.24%	1.27%	22.01%	8.80%
Feb 2024	3.61%	1.37%	20.14%	10.23%
Jan 2024	2.68%	1.41%	23.07%	8.76%

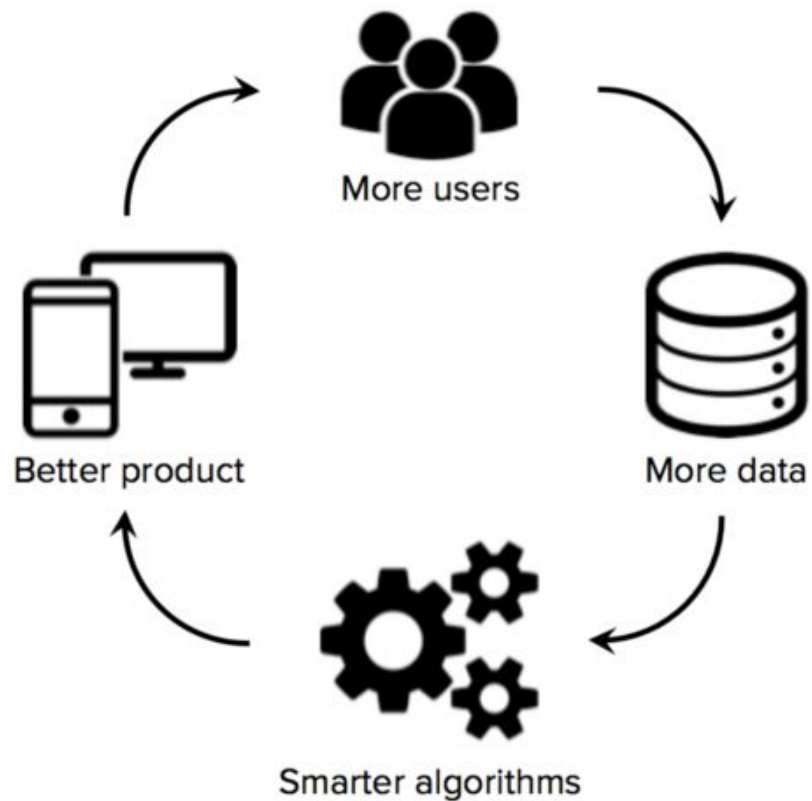
Hoe is dit
voor jouw webshop?

Maar dit gaat je niet helpen..

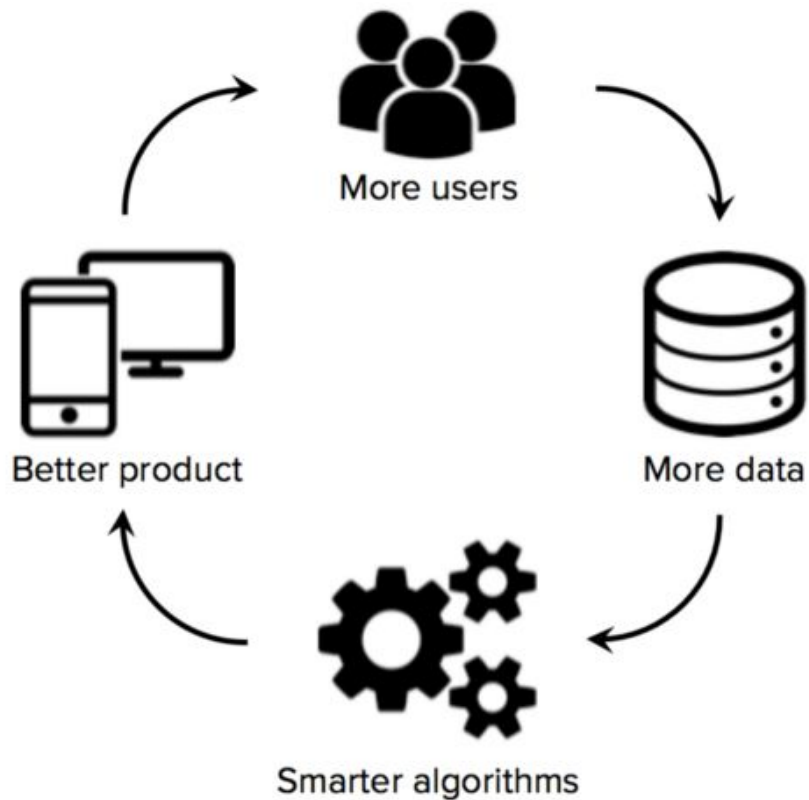


Data is **essentieel!**

Het data flywheel



Het data flywheel



→ Hoe krijg je de **juiste** inzichten en data?

5 trillion (biljoen) gebruikers per jaar

- **Per jaar:** 5.000.000.000.000
- **Per maand:** 416.666.666.666
- **Per dag:** 13.698.630.137
- **Per seconde:** 158.548



The screenshot shows a webpage from Search Engine Land. The navigation bar includes links for SEO, PPC, Platforms, Guides, Tools, Resources, SMX, and Newsletter. The article title is 'Google now sees more than 5 trillion searches per year'. The sub-headline reads: 'We still don't know exactly how many more than 5 trillion queries Google processes annually. Google last claimed at least 2 trillion in 2016.' The byline is 'Danny Goodwin on March 3, 2025 at 3:28 pm | Reading time: 3 minutes'. Below the byline are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Email, LinkedIn, and Reddit, along with a 'Chat with SearchBot' button. The main text states: 'Google processes more than 5 trillion searches per year. This is the first time Google has publicly shared such a figure since 2016, when the company confirmed it was handling "more than 2 trillion" queries annually.' A section titled 'By the numbers.' follows, stating: 'Google revealed the new figure in a blog post today, saying it is based on internal Google data:' and includes a bullet point: '• "We already see more than 5 trillion searches on Google annually."' The final paragraph mentions: 'Google added another tidbit in the same blog post: that "the volume of commercial queries has increased" since the launch of AI Overviews. However, Google didn't share any data or a percentage to explain how much commercial queries have increased.'

Search Engine Land SEO PPC Platforms Guides Tools Resources SMX Newsletter

Search Engine Land » SEO » Google now sees more than 5 trillion searches per year

Google now sees more than 5 trillion searches per year

We still don't know exactly how many more than 5 trillion queries Google processes annually. Google last claimed at least 2 trillion in 2016.

Danny Goodwin on March 3, 2025 at 3:28 pm | Reading time: 3 minutes

f x e in reddit Chat with SearchBot NEWS

Google processes more than 5 trillion searches per year. This is the first time Google has publicly shared such a figure since 2016, when the company confirmed it was handling "more than 2 trillion" queries annually.

By the numbers. Google revealed the new figure in a blog post today, saying it is based on internal Google data:

- "We already see more than 5 trillion searches on Google annually."

Google added another tidbit in the same blog post: that "the volume of commercial queries has increased" since the launch of AI Overviews. However, Google didn't share any data or a percentage to explain how much commercial queries have increased.

Imagine **understanding** your
customers the way Google does?

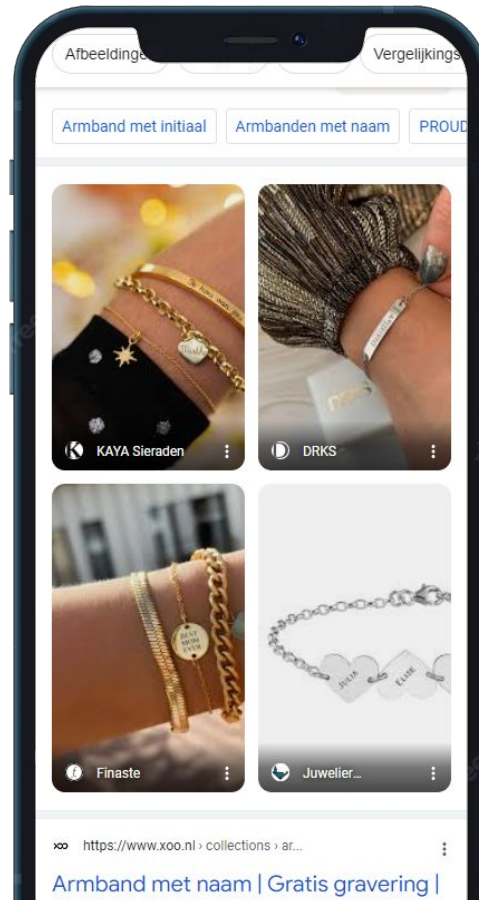
oled tv

People also ask



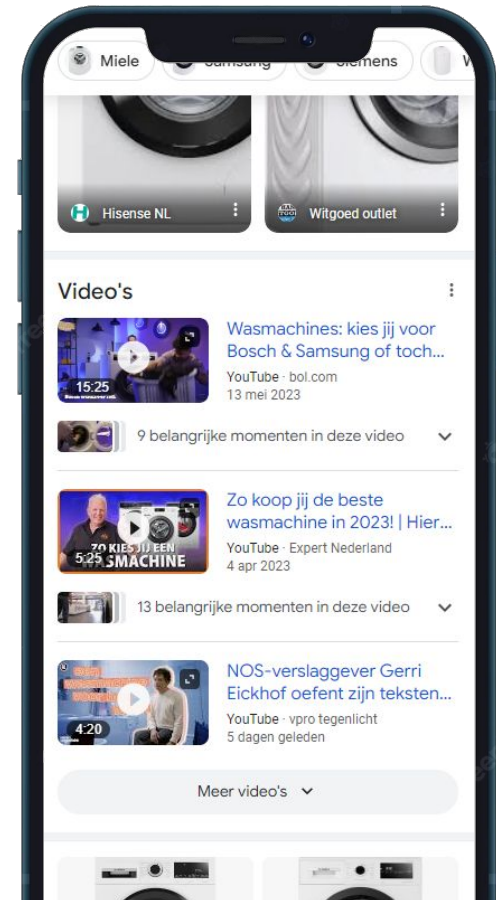
armband met naam

Afbeeldingen



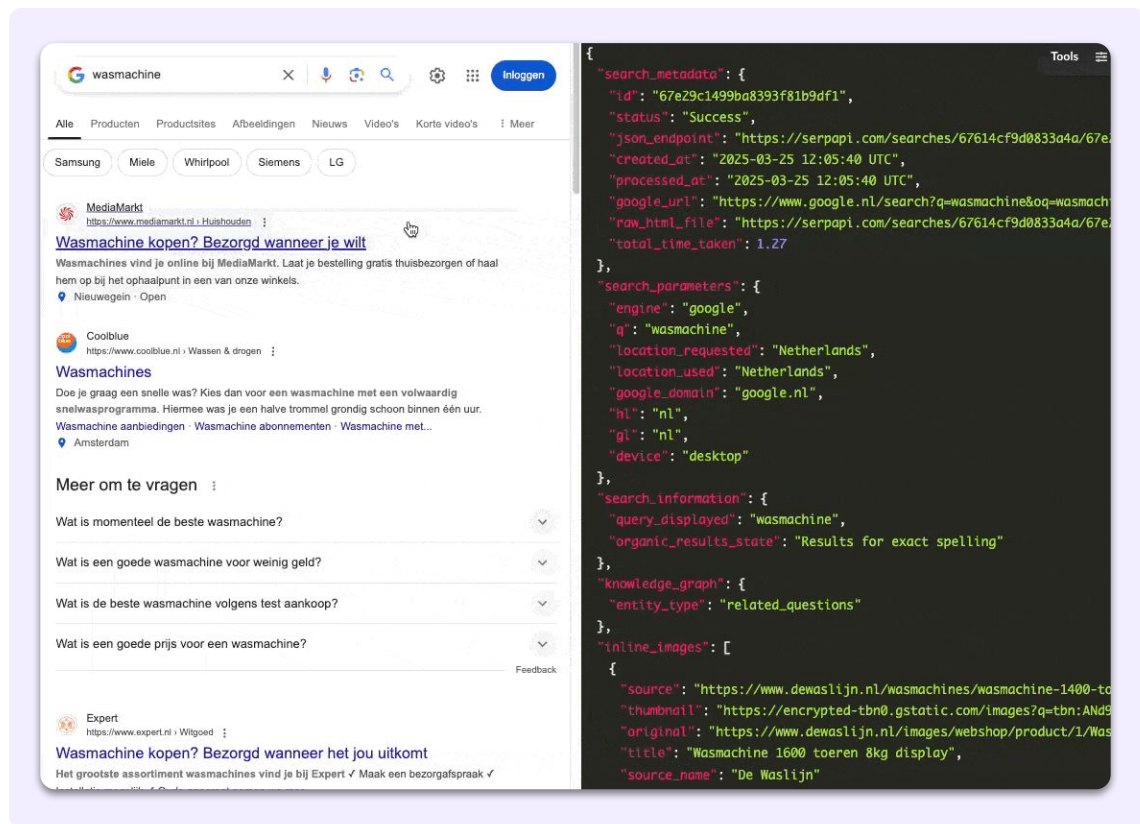
wasmachine

Video's



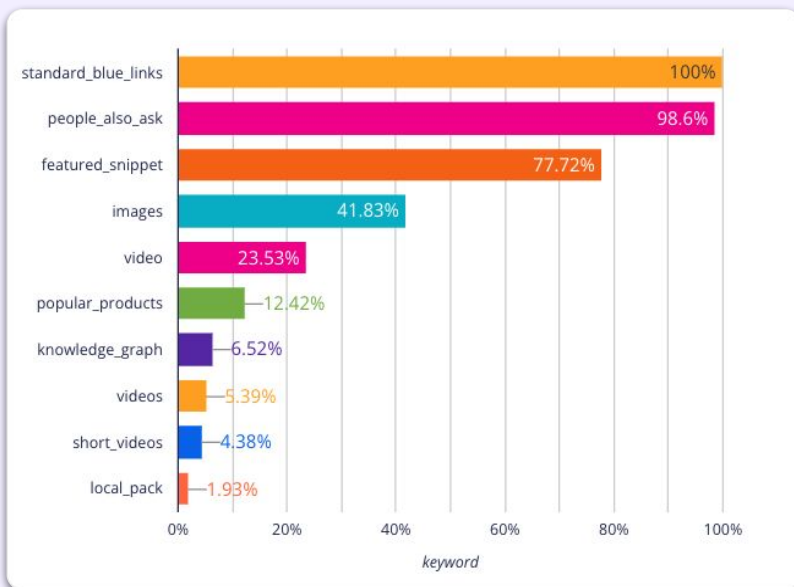
Door nauwkeurig Google te
volgen in jouw markt krijg je
inzichten. Manueel of
geautomatiseerd.

Door alles geautomatiseerd en periodiek te downloaden

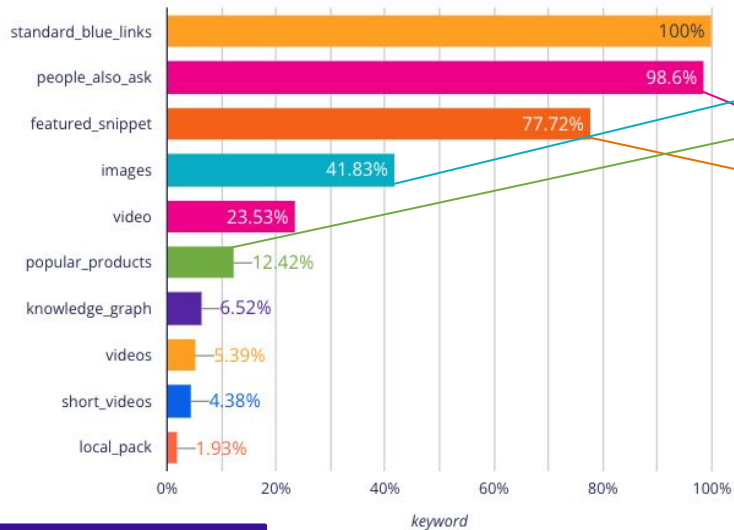


- Per keyword de **top 100 van Google**
- **Alle elementen (SERP Features)**
 - Producten
 - People Also Ask Boxen
 - Afbeeldingen
 - Blauwe Links
 - Etc.
- Al je **concurrenten**
- On scale: 10.000+ keywords

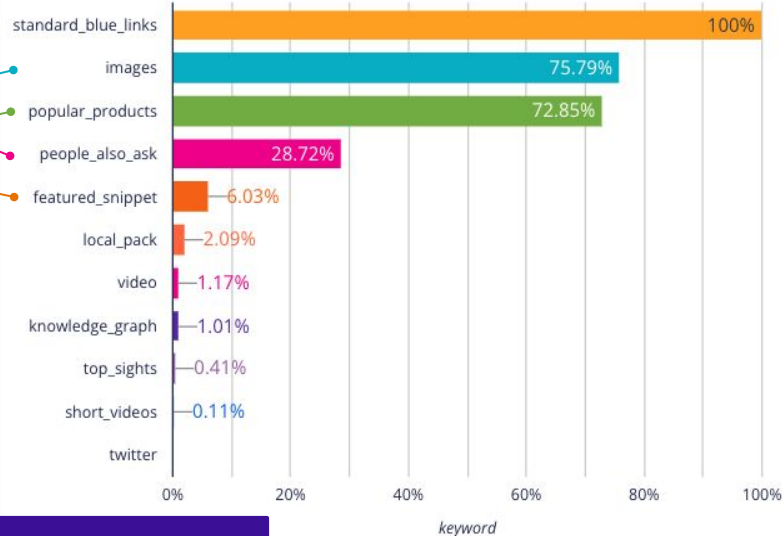
Google heeft heel veel data en optimaliseert voor de gebruiker



Per branche verschillend (klant)



Financieel



Mode

De allerbelangrijkste vraag die
iedereen zich vandaag zou
moeten stellen...

**Waar loopt jouw webshop een
risico met de opkomst van AIO?**



hoeveel mag ik mijn kind belastingvrij schenken in 2025



Alle

Afbeeldingen

Korte video's

Video's

Nieuws

Web

Boeken

⋮ Meer

Tools

In 2025 in elk geval **€ 6.713**. Dit bedrag is de jaarlijkse vrijstelling voor schenkingen van ouders aan hun kind. Onder 'kind' verstaan wij ook een pleegkind of een stiefkind.



Belastingdienst



wasmachine reinigen met vaatwastabletten



Alle

Video's

Producten

Korte video's

Afbeeldingen

Web

Boeken

Meer ▾

Tools ▾

Een wasmachine reinigen met vaatwastabletten voorkomt vetluis, waardoor de wasmachine geen vieze geur afgeeft. Voor het schoonmaken van de wasmachine stop je 2 vaatwastabletten in het zeepbakje en draait u een wasprogramma op 90 of 95 graden. Het vaatwastablet zorgt ervoor dat de wasmachine van binnen schoon wordt.



HG International

<https://hg.eu> » Home » Tips » Keuken & Apparaten ▾[Wasmachine reinigen | Hoe kunt u deze schoonmaken?](#)

Over samenvattingen



Feedback

Meer om te vragen ▾

Kun je een vaatwastablet in de wasmachine doen?



Wat gebeurt er als ik een vaatwastablet in mijn wasmachine doe?



Waar kun je het beste je wasmachine mee reinigen?

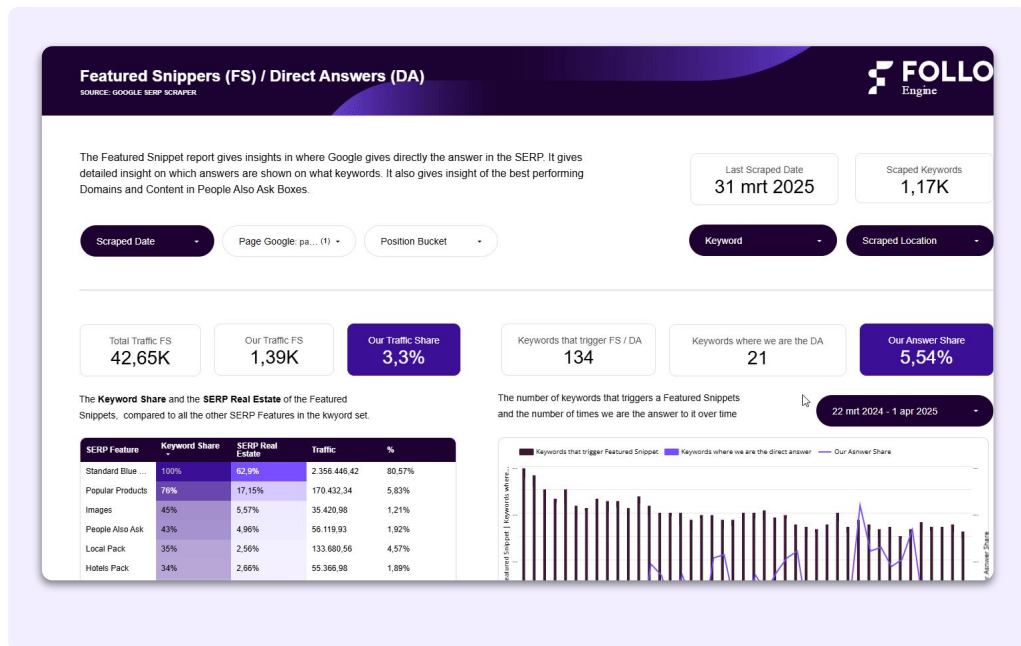


Hoe kan ik mijn wasmachine schoonmaken met een vaatwastablet?



Makkelijk te voorspellen aan de hand van data

- **Featured snippets**
- *People also ask*
- More to come..



De data hebben is één,
optimaliseren om genoemd te
worden in een AI antwoord is het
belangrijkste

We schrijven te veel **crapy**
(SEO) content

Content toevoegen die echt waarde toevoegt

- Andere zoekvraag is ook behoefte aan andere type content
- Door de opkomst van conversational search gaat dit nog sneller
- Langere zoekopdrachten, minder zoekvolume, maar commercieel..

Types of Firepits

December 21st, 2012

Firepits can create a beautiful ambiance for your backyard. Firepits can be created in just about every area of your home; however backyard firepits are the most common. No matter what climate you live in your home will be able to benefit from a firepit.

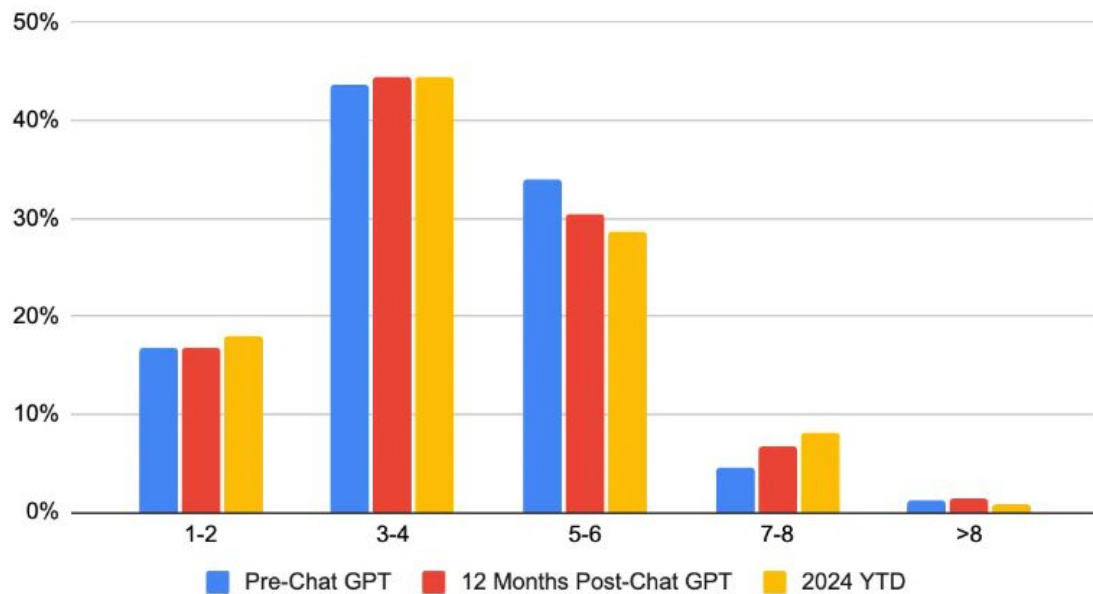
Now you might be asking yourself how is a firepit built and do I need to set in on anything? The perfect addition to any firepit is a fire pit table. Fire pit tables can be made in different materials and patterns which will enable you to effortlessly blend your firepit and fire pit table in with your backyard landscape.

A very common type of fire pit table is the oriflame fire pit table. The major benefits of these fire pit tables and the reason that they have become so popular is because they are lightweight, portable, and completely original. These tables are made in the USA and you can get your very own, one of a kind fire pit table! A major benefit of these tables is that they are easy to assemble, most will take approximately ten minutes to put together and the assembly process does not require any tools.

Another popular option for fire pit tables are wood burning fire tables. These tend to be smaller tables much as you would have end tables next to your couch in the family room. These are small fire pit tables that are generally made out wrought iron. Wood burning fire pit tables are a great way to keep your back patio warm in those cooler months.

Fire pit tables also have another great function that can add some interesting décor to your backyard or front yard. The smaller fire pit tables are commonly used to enhance the beauty of their gardens and landscaping. A firepit and a fire pit table can make a grand impression on guests and can really liven up your homes garden.

Impressions by Query Length



Yes!

keyword lengte	aantal keywords	seo impressies	% impressies	seo positie	ads conv. waarde	ads % conv. waarde
1	8455	1.171.586	21,60%	16,31	€ 140.530,55	9,62%
2	39833	1.982.970	36,57%	13,58	€ 421.096,35	28,83%
3	36853	1.085.932	20,02%	11,72	€ 336.817,08	26%
4	25316	570.692	10,52%	10,25	€ 228.956,48	15,67%
5	16229	322.952	5,96%	7,92	€ 191.902,73	13,14%
6	9654	177.835	3,28%	8,29	€ 95.773,87	6,56%
7	5168	72.637	1,34%	8,84	€ 30.933,81	2,12%
8	2480	26.664	0,49%	8,89	€ 9.529,23	0,65%
9	1246	11.746	0,22%	8,81	€ 5.130,76	0,35%
Total	145234	5.423.014	100,00%	12,14	€ 1.460.670,86	100,00%

- 22% van de SEO-impressies brengt 9% van de omzet binnen (€140.000)
- 3% van alle SEO-impressies brengt 7% van de omzet binnen (€100.000)
- Minder competitie op long-tail keywords □ de massa kijkt naar volume

Te veel - crappy - SEO content



Wanneer draagt jouw content bij aan **echte** toegevoegde waarde?

- 1) Zou je de opgeleverde content ook **pushen** met betaalde campagnes?
- 2) Wordt dit artikel **gedeeld** in besloten groepen? (fora, Slack, teams, etc.)
- 3) Wordt dit onderwerp + Brandname gezocht om te horen wat jouw bedrijf/visie hierop is?

Tips voor echte toegevoegde waarde

- 1) Kijk in Google Search Console welke content goed rankt en waarom.
- 2) Stel een vraag aan ChatGPT. Als je geen andere inzichten hebt dan waar ChatGPT mee komt, denk er dan nog eens over na of dit echt iets toevoegt.
→ ChatGPT kwam in dit geval met geen onderwerpen rondom SEO en AI (!!)

Ik ben content marketeer. Ik wil een blogartikel schrijven over waar je op moet letten bij het kiezen van een SEO bureau. Welke onderwerpen moet ik dan behandelen?

Leuk onderwerp! Een blog over het kiezen van een SEO-bureau kan veel waarde bieden, zeker als je het goed structureert en inspeelt op de twijfels en vragen van je doelgroep. Hier zijn de belangrijkste onderwerpen die je zou kunnen behandelen:

1. Wat doet een SEO-bureau precies?

- Kort en duidelijk uitleggen wat een SEO-bureau doet.
- Verschil tussen technische SEO, content SEO en linkbuilding.
- Eventueel ook uitleggen wat een bureau **niet** doet (bijv. geen garantie op plek 1)

Tips voor echte toegevoegde waarde

- 1) Kijk in Google Search Console welke content goed rankt en waarom.
- 2) Stel een vraag aan ChatGPT. Als je geen andere inzichten hebt dan waar ChatGPT mee komt, denk er dan nog eens over na of dit echt iets toevoegt.
→ ChatGPT kwam in dit geval met geen onderwerpen rondom SEO en AI (!)
- 3) Vraag anders aan ChatGPT of de content zo uniek is ;)

Laat me weten als je het artikel samen wil uitschrijven, of als je een titel, intro of structuur nodig hebt.



kun je beoordelen of de huidige top 10 in google deze onderwerpen behandeld?

Uit een analyse van de huidige top 10 zoekresultaten voor "waar op letten bij kiezen SEO bureau" blijkt dat de meeste van de eerder genoemde onderwerpen uitgebreid worden behandeld. Hieronder een overzicht:

1. Wat doet een SEO bureau precies?

Tips voor echte toegevoegde waarde

- 1) Kijk in Google Search Console welke content goed rankt en waarom.
- 2) Stel een vraag aan chatgpt. Als je geen andere inzichten hebt dan waar Chatgpt mee komt, denk er dan nog eens over na of dit echt iets toevoegt.
→ Chatgpt kwam in dit geval met geen onderwerpen rondom SEO en AI (!)
- 3) Vraag anders aan ChatGPT of de content zo uniek is ;)

kun je dit in een tabel presenteren

Onderwerp	Wordt behandeld?	Voorbeeldbron	
Wat doet een SEO-bureau precies?	Ja (Super SEO)	superseo.nl	
Waarom is het belangrijk om een goed SEO-bureau te kiezen?	Ja (SDIM)	sdim.nl	
Waar moet je op letten bij het kiezen van een SEO-bureau?	Ja (Whello)	whello.nl	

er is de tabel met de onderwerpen en welke bronnen ze behandelen. Laat me weten als je er een

En... volg Google..

Google optimaliseert voor de gebruikerservaring

Search Engine Journal[®] Latest SEO Paid Media Content Social Digital Library Webinars More Advertise

The Local SEO Cheat Sheet

MOZ The SEO's Local Search Cheat Sheet

Download Your Guide →

SEJ · SEO

Google AIO Is Sending More Traffic To YouTube

Data confirms that Google's AI Overviews is sending increasing amounts of traffic back to YouTube

 **SEJ STAFF**
Roger Montti
February 28, 2025 · 2 min read

53 SHARES 4.5K READS

Join 75,000+ Digital Leaders.

Learn how to connect search, AI, and PPC into one unstoppable strategy.

Email Address* 

SUBSCRIBE



We hebben de data.. Tijd over tijd

Videos

SOURCE: GOOGLE SERP SCRAPER



The Video-reports gives insights in the appearance of Video's, Short Videos and Video-packs in the SERP. It gives detailed insight on the SERP Real Estate of Video-results and which keywords show Videos. It also gives insights in the Platforms that are dominating the SERP.

Last Scraped Date
31 mrt 2025

Scaped Keywords
1.174

Page Google

Position Bucket

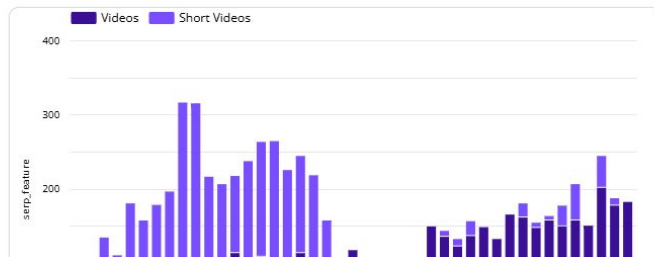
Scraped Location

Development of Video over Time

22 mrt 2024 - 1 apr 2025

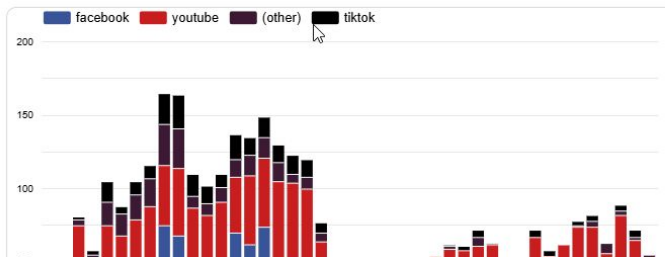
The development of Videos and Short Video's over time.

Video Type



The development of Video's in Google per Platforms over time.

Video Platform



De data flywheel



Oke.. AI interfaces komen **meer**
en meer op

We veranderen dus

van dit...

The Google logo is centered on a white rectangular background, which is itself set within a larger light purple frame.

 wasmachine kopen



Naar dit zoekgedrag

ChatGPT 4o ▾

Waar kan ik je mee helpen?

Ik zoek de beste wasmachine die op dit moment te koop is voor een gezin met 2 jonge kinderen, waarin veel wordt gesport. Graag ook nog eentje die energiezuinig en eentje die niet te veel lawaai maakt.

  Zoeken  Diepgaand onderzoeken 



Met deze resultaten

ChatGPT 4o

IK zoek de beste wasmachine die op dit moment te koop is voor een gezin met 2 jonge kinderen, waarin veel wordt gesport. Graag ook nog eentje die energiezuinig en eentje die niet te veel lawaai maakt.

Voor een gezin met twee jonge kinderen en actieve sporters is het essentieel om een wasmachine te kiezen die ruime capaciteit biedt, energiezuinig is en stil functioneert. Hieronder staan enkele topaanbevelingen die aan deze criteria voldoen:

Samsung WW90CGC04AAE

Deze wasmachine heeft een vulgewicht van 9 kg, ideaal voor grotere ladingen zoals beddengoed en sportkleding. Dankzij de EcoBubble-technologie wast het efficiënt op lage temperaturen, wat energie bespaart en kleding beschermt. Met een energieklass A-10% bespaar je tot €245 over de levensduur. Het geluidsniveau tijdens centrifugeren is 72 dB, wat relatief stil is.

BestaTest +7



Miele WSI 863 WCS PowerWash 2.0 & TwinDos

Deze Miele-wasmachine combineert een vulgewicht van 9 kg met energieklass A. Het TwinDos-systeem doseert automatisch de juiste hoeveelheid wasmiddel, wat niet alleen gebruiksgemak biedt maar ook wasmiddel bespaart. De PowerWash 2.0-technologie zorgt voor snelle en grondige reiniging, zelfs bij halve beladingen. Met een geluidsniveau van slechts 68 dB is het een van de stilste modellen, ideaal voor gebruik tijdens nachtelijke uren of in huishoudens met jonge kinderen.

Witgoed-Gids +1



AEG LR86CUC94 PowerCare UniversalDose

Deze AEG-wasmachine biedt een vulgewicht van 9 kg en heeft energieklass A. Het PowerCare-systeem zorgt voor een gelijkmatige verdeling van het wasmiddel, wat resulteert in schonere was. De ProSteam-stoomfunctie vermindert kreukels en frist



Stel een vraag



Zoeken



Diepgaand onderzoeken



ChatGPT kan fouten maken. OpenAI gebruikt geen werkruimtegegevens van MvH Media om modellen te trainen.

Dit zijn de winnaars

Je moet genoemd worden om later overwogen te worden

The screenshot shows a Google search for "how to clean tent canvas". The search results include an AI Overview section and a list of search results on the right. Three purple arrows point to specific parts of the page:

- One arrow points to the text: "To clean a canvas tent, **start by sweeping away loose dirt and debris, then use a soft brush or sponge with a mild soap solution or a canvas-specific cleaner to gently wash the tent, rinsing thoroughly, and finally, ensure it's completely dry before storing.**"
- Another arrow points to the text: "Set up the tent: If possible, set up the tent to make cleaning easier and to ensure you reach all areas."
- A third arrow points to the text: "Remove any items inside the tent: Clear the tent of any belongings to avoid damaging them during the cleaning process."

The search results on the right include:

- Canvas Tent Maintenance | Cleaning Waterproofing Storage | CanvasCamp**
Aug 27, 2020 — Dry mud or dirt can be brushed off with a soft brush. ... Mix a 4 part water 1 part vinegar solution to kill mold...
- How to Maintain and Clean a Bell Tent - Life inTents**
Instead, we suggest the following steps to remove mold from your canvas tent. And if you need to get to the top of your tent...
- What should I use to clean my tent? - Davis Tent**
We recommend a mild soap (as not to effect the treatment) like a dawn dish washing detergent or Woolite (a soft soap). To...

A "Show all" button is located at the bottom of the search results list.

Maar hoe meet je dan succes?

Met deze nieuwe winnaars

ChatGPT 4o

IK zoek de beste wasmachine die op dit moment te koop is voor een gezin met 2 jonge kinderen, waarin veel wordt gesport. Graag ook nog eentje die energiezuinig en eentje die niet te veel lawaai maakt.

Voor een gezin met twee jonge kinderen en actieve sporters is het essentieel om een wasmachine te kiezen die ruime capaciteit biedt, energiezuinig is en stil functioneert. Hieronder staan enkele topaanbevelingen die aan deze criteria voldoen:

Samsung WW90CGC04AAE

Deze wasmachine heeft een vulgewicht van 9 kg, ideaal voor grotere ladingen zoals beddengoed en sportkleding. Dankzij de EcoBubble-technologie wast het efficiënt op lage temperaturen, wat energie bespaart en kleding beschermt. Met een energieklassen A-10% bespaar je tot €245 over de levensduur. Het geluidsniveau tijdens centrifugeren is 72 dB, wat relatief stil is.

BestaTest +7



Miele WSI 863 WCS PowerWash 2.0 & TwinDos

Deze Miele-wasmachine combineert een vulgewicht van 9 kg met energieklassen A. Het TwinDos-systeem doseert automatisch de juiste hoeveelheid wasmiddel, wat niet alleen gebruiksgemak biedt maar ook wasmiddel bespaart. De PowerWash 2.0-technologie zorgt voor snelle en grondige reiniging, zelfs bij halve beladingen. Met een geluidsniveau van slechts 68 dB is het een van de stilste modellen, ideaal voor gebruik tijdens nachtelijke uren of in huishoudens met jonge kinderen.

Witgoed-Gids +1



AEG LR86CUC94 PowerCare UniversalDose

Deze AEG-wasmachine biedt een vulgewicht van 9 kg en heeft energieklassen A. Het PowerCare-systeem zorgt voor een gelijkmatige verdeling van het wasmiddel, wat resulteert in schonere was. De ProSteam-stoomfunctie vermindert kreukels en frist



Stel een vraag



Zoeken



Diepgaand onderzoeken



ChatGPT kan fouten maken. OpenAI gebruikt geen werkruimtegegevens van MvH Media om modellen te trainen.

Hoe meet je dit?

Data verzamelen

Verzamel PAA's

PAA Question	PAA Questions ▾
Wat is het verschil tussen noise cancelling en active noise cancelling?	158
Wat is beter, een draadloos of kabel koptelefoon?	138
Wat is beter voor je oren, oortjes of koptelefoon?	137
Waar moet je opletten bij het kopen van een koptelefoon?	129
Wat is beter over ear of on ear koptelefoon?	107
Is noise canceling goed voor je oren?	105
Wat is beter, Sennheiser of JBL?	82
Kun je doof worden van noise cancelling?	81
Is noise cancelling beter voor je oren?	80
Wat is de beste koptelefoon op dit moment?	75
Is een hoofdtelefoon beter dan oortjes?	72
Welke koptelefoon is beter, JBL of Sony?	71
Wat is de beste koptelefoon met noise canceling?	71



Bulk Prompting ChatGPT

wat is momenteel de beste koptelefoon?

Op dit moment wordt de **Sony WH-1000XM5** algemeen beschouwd als een van de beste koptelefoons op de markt. Dit model biedt uitstekende actieve ruisonderdrukking, een gebalanceerde en gedetailleerde geluidskwaliteit en een comfortabel ontwerp voor langdurig gebruik. Hoewel de prijs doorgaans rond de €399,99 ligt, zijn er momenteel aanbiedingen waarbij de koptelefoon verkrijgbaar is voor ongeveer €249,99 bij bepaalde retailers.

Een andere topkeuze is de **Bose QuietComfort Ultra**. Deze koptelefoon staat bekend om zijn uitstekende ruisonderdrukking en comfortabele pasvorm, wat hem ideaal maakt voor reizen en dagelijks gebruik.

Voor gebruikers binnen het Apple-ecosysteem zijn de **Apple AirPods Max** een uitstekende optie. Deze koptelefoon biedt naadloze integratie met Apple-apparaten, een luxueus ontwerp en indrukwekkende geluidskwaliteit. Houd er echter rekening mee dat de prijs hoger ligt en de batterijduur gemiddeld is.

Als u op zoek bent naar een koptelefoon met een uitzonderlijke batterijduur, is de **Sennheiser Momentum 4 Wireless** het overwegen waard. Dit model biedt tot 60 uur speeltijd, samen met een uitstekende geluidskwaliteit en effectieve ruisonderdrukking.

Voor liefhebbers van hoogwaardige audio is de **Bowers & Wilkins PX7 S2e** een aanrader. Deze koptelefoon levert superieure geluidskwaliteit en een stijlvol ontwerp, waardoor hij aantrekkelijk is voor audiofielen.

Bij het kiezen van de beste koptelefoon is het belangrijk om uw persoonlijke voorkeuren, zoals geluidskwaliteit, comfort, ruisonderdrukking en prijs, in overweging te nemen. Het kan nuttig zijn om verschillende modellen uit te proberen om te bepalen welke het beste bij uw behoeften past.

AI Overviews groeien voor onze klanten in de UK!

AI Overviews

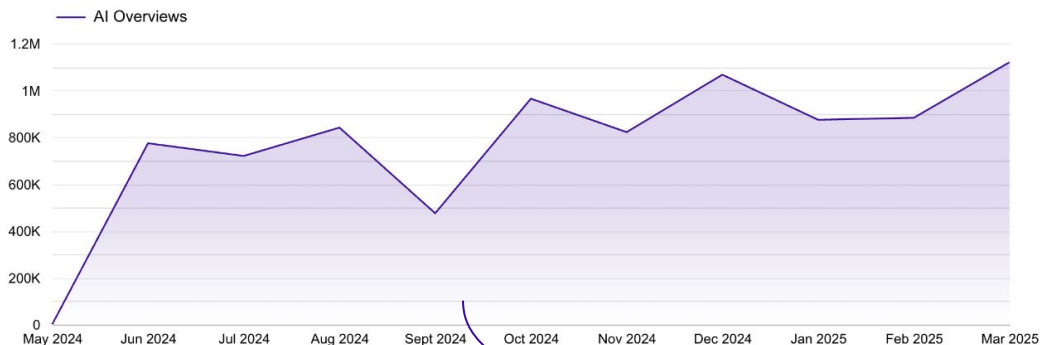
SOURCE: GOOGLE SERP + AI DETECTION

scraped_date



Development of AI Overviews

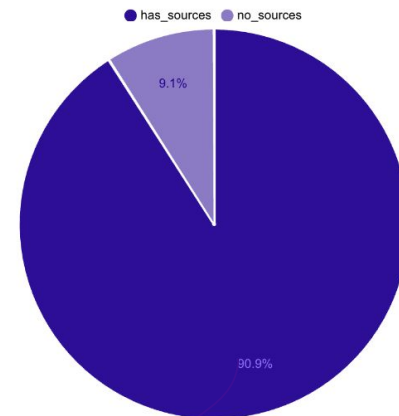
Development of AI Overviews



Groei van AI Overviews over tijd

Source in the AI Overview?

How many percentage has a source in the answer?



90% van de AI Overviews heeft een Source

En we weten dus precies hoe onze klanten presteren in AI Overviews

Source Leaderboard

The brands that are most mentioned in the answers

	Source Name	# times the Source	Share
1.	The Spruce	330	0.83%
2.	Good Housekeeping	235	0.59%
3.	Quora	207	0.52%
4.	Cleanipedia	191	0.48%
5.	Maytag	165	0.41%
6.	Better Homes & Gardens	139	0.35%
7.	Whirlpool	133	0.33%
8.	Tide Laundry Detergent	127	0.32%
9.	The Home Depot	125	0.31%
10.	Real Simple	122	0.31%
Grand total		39,784	100.00%

1 - 100 / 28400

Meest genoemde **sources**
in AI Overviews

Keywords and AI Overviews

Which keyword are triggering an AI Overview?

	keyword	Number of Sources
1.	how to remove black mold from shower	32
2.	how to remove yellow stains from upvc window frames	28
3.	how to remove mold from painted walls	27
4.	removing mold from walls	27
5.	remove permanent marker from clothes	27
6.	how to descale coffee machine	27
7.	how to descale a toilet	27
8.	how to remove lipstick from clothes	26
9.	how to clean copper	25
10.	how to clean chrome	25
Grand total		39,784

1 - 100 / 26564

Keywords die een AI
Overview triggeren + het
aantal **sources** in de output

Total Prompts & Answers

2.460

Answers with Brands in it

983

Total Brands in Answers

1.576

Our Brand in the Answer

878

Total Products in Answers

1.213

Our Brand in the Answer

787

Questions / Prompts

The prompts, (branded) answers and the number of brands in the answer

Contains Brand? ▾

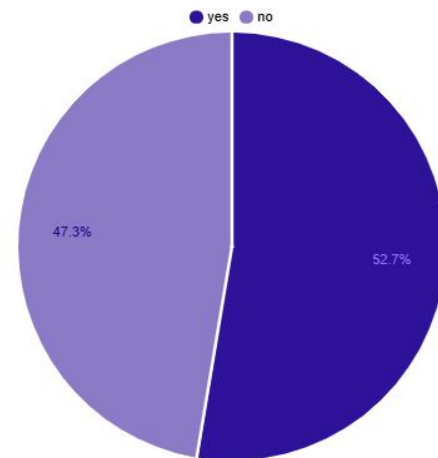
Question / Prompt ▾

Question / Prompt	Answer Contains a Brand?	Is our brand mentioned in the answer?	How many brands in the answer?	Prompt Popularity Score ▾
1.	yes	no	5	6,50%
2.	yes	yes	3	4,65%
3.	yes	no	3	3,39%
4.	yes	yes	1	1,88%
5.	yes	yes	1	1,65%
6.	yes	yes	1	1,56%
7.	yes	yes	11	1,46%
8.	yes	yes	1	1,41%
Totaal			2.460	100,00%

1 - 100 / 1947 < >

Brands in the Answer?

Hoeveel % van de prompts geeft een merk in het antwoord?



Optimaliseer gericht door inzicht in de antwoorden

Prompts with Answers

Detailed overview of the answers of ChatGPT

	Question / Prompt	Answer	Answer Contains a Brand?	Is our brand mentioned in the answer?	How many brands in the answer?	Prompt Popularity Score ▾
1.	welke elektrische auto koop je voor minder dan 40.000 euro?	Enkele elektrische auto's die je voor minder dan 40.000 euro kunt kopen zijn de Renault Zoe, Peugeot e-208, Opel Corsa-e, Fiat 500e, en de MG ZS EV.	yes	no	5.00	6.50%
2.	welke auto van het merk toyota is het beste?	De beste auto van het merk Toyota hangt af van persoonlijke voorkeuren en behoeften, zoals budget, grootte, brandstofverbruik, en gebruiksdoel. Populaire modellen zijn de Toyota Corolla voor betrouwbaarheid en zuinigheid, de Toyota RAV4 voor een veelzijdige SUV, en de Toyota Camry voor comfort en prestaties.	yes	yes	3.00	4.65%
3.	wat is momenteel de beste elektrische auto?	De beste elektrische auto kan variëren afhankelijk van persoonlijke voorkeuren en behoeften, maar populaire keuzes in 2023 zijn de Tesla Model 3, Hyundai Ioniq 5, en de Ford Mustang Mach-E.	yes	no	3.00	3.39%
4.	wat is het zwakke punt van de toyota yaris?	Een veel genoemd zwak punt van de Toyota Yaris is de beperkte bagageruimte.	yes	yes	1.00	1.88%
5.	wat kost de nieuwe toyota yaris 2024?	Ik heb geen actuele prijsinformatie voor de Toyota Yaris 2024. Raadpleeg de officiële Toyota-website of een lokale dealer voor de meest recente prijsinformatie.	yes	yes	1.00	1.65%
6.	wat is het meest voorkomende probleem met de toyota aygo?	Het meest voorkomende probleem met de Toyota Aygo is vaak gerelateerd aan de koppeling, die sneller kan slijten dan verwacht.	yes	yes	1.00	1.56%
7.	welke hybride modellen heeft toyota?	Vanaf oktober 2023 biedt Toyota de volgende hybride modellen aan: Yaris Hybrid, Yaris Cross Hybrid, Corolla Hybrid, Corolla Touring Sports Hybrid, Corolla Sedan Hybrid, C-HR Hybrid, RAV4 Hybrid, Highlander Hybrid, Camry Hybrid, Prius Hybrid, en de Toyota bZ4X (elektrisch met hybride technologie).	yes	yes	11.00	1.46%
Grand total					2,460.00	100.00%
						1 - 100 / 1947 < >

Kunnen wij beter antwoord geven op de vraag?

En... volg Google..

Onthoud dat LLM's ook een database nodig hebben

“99% van de Google AI overviews overlappen met de organische resultaten”

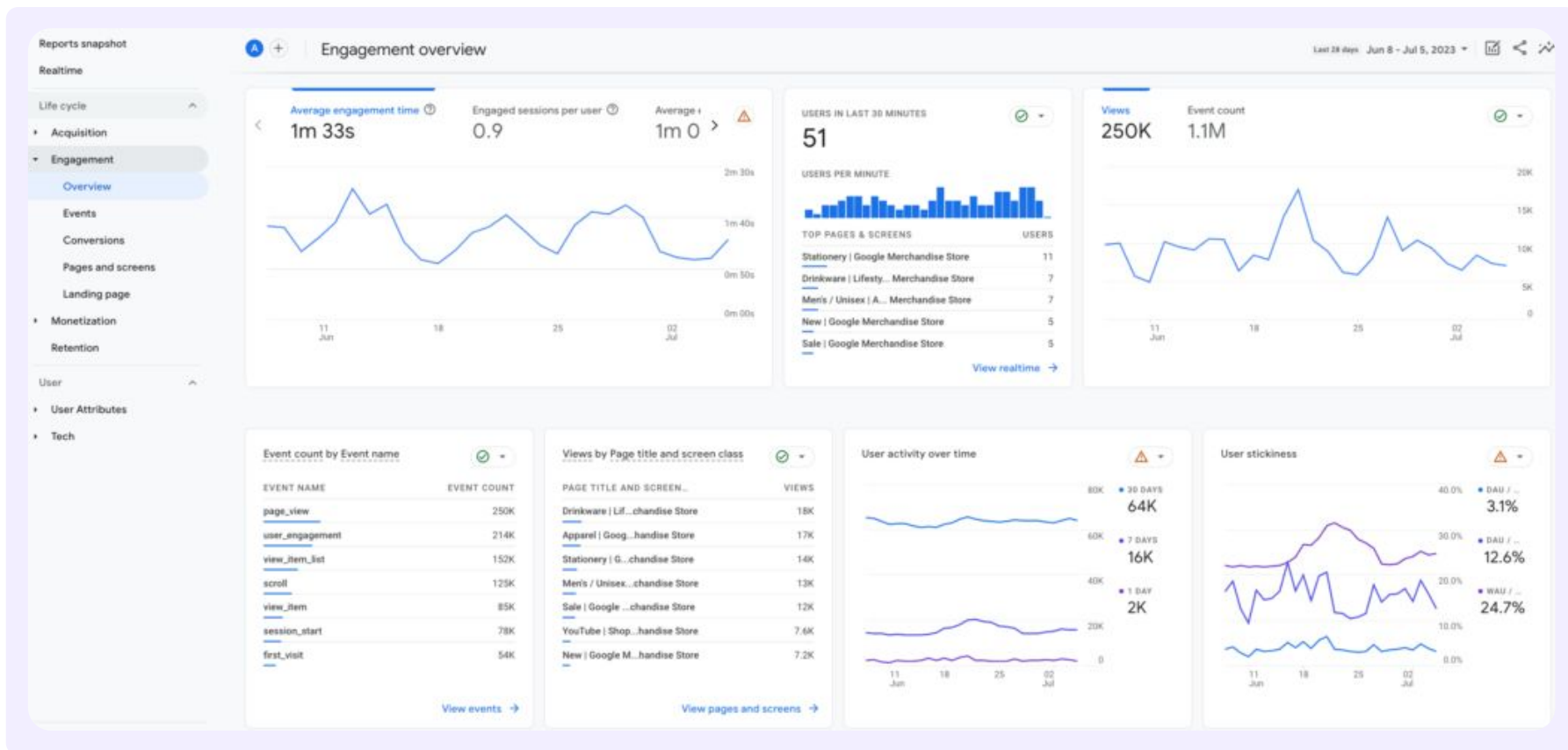
Search Engine Land

Onthoud dat LLM's ook een database nodig hebben

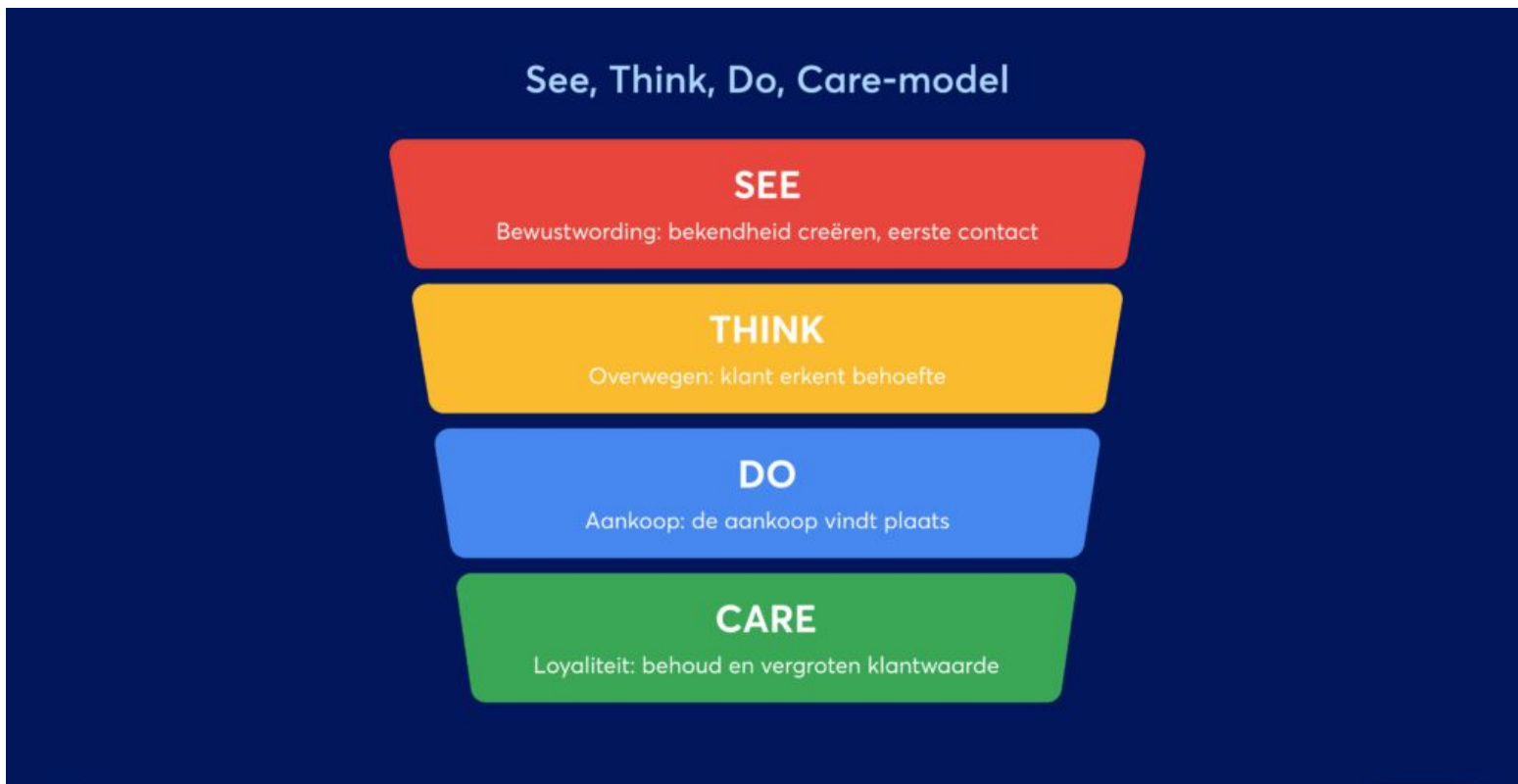
**“87% van de ChatGPT komt overeen
met Bing SERP”**

Seer Interactive

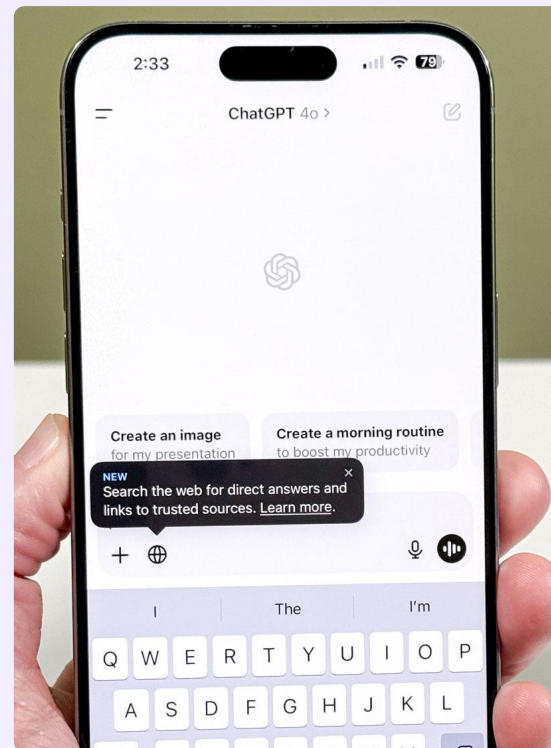
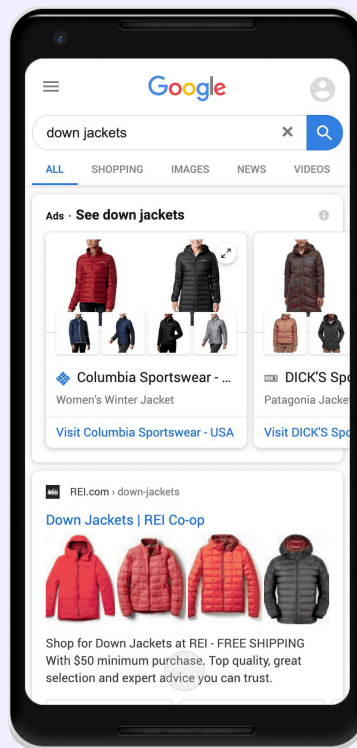
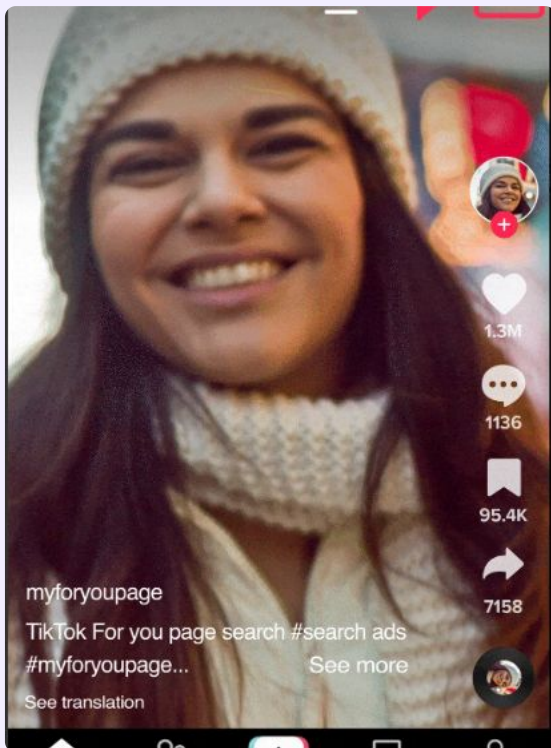
Je zou hier maar op sturen...



Waar komt die verkeerde mindset in tracking vandaan?



De praktijk is echter veel weerbarstiger



Customer journey
is **niet lineair**

Tips voor echte toegevoegde waarde

- Jarenlang dachten marketeers dat de (potentiële) klant een lineaire voorspelbare zoektocht aflegde
- Voorspelbaar: In platform, in functies per platform (bekend, aankoop, etc.)
- Wat allemaal leid(de) tot een meetbaar bezoek aan de website



Het probleem met funnels



- AI gedreven zoekmachines leiden tot veel minder kliks naar je website
- 'Zero click searches' en 'AI antwoorden' zorgen voor een **totaal** andere interactie met jou als merk
- Personalisatie van platformen (Meta, Tiktok, Search) maken het mogelijk voor bezoekers om *oneindig* stappen in de funnel over te slaan

Key: Kopers vandaag de dag worden beïnvloed door *gepersonaliseerde* (AI) aanbevelingen cross-platform. Daarom past een rigide benadering van de funnel niet meer

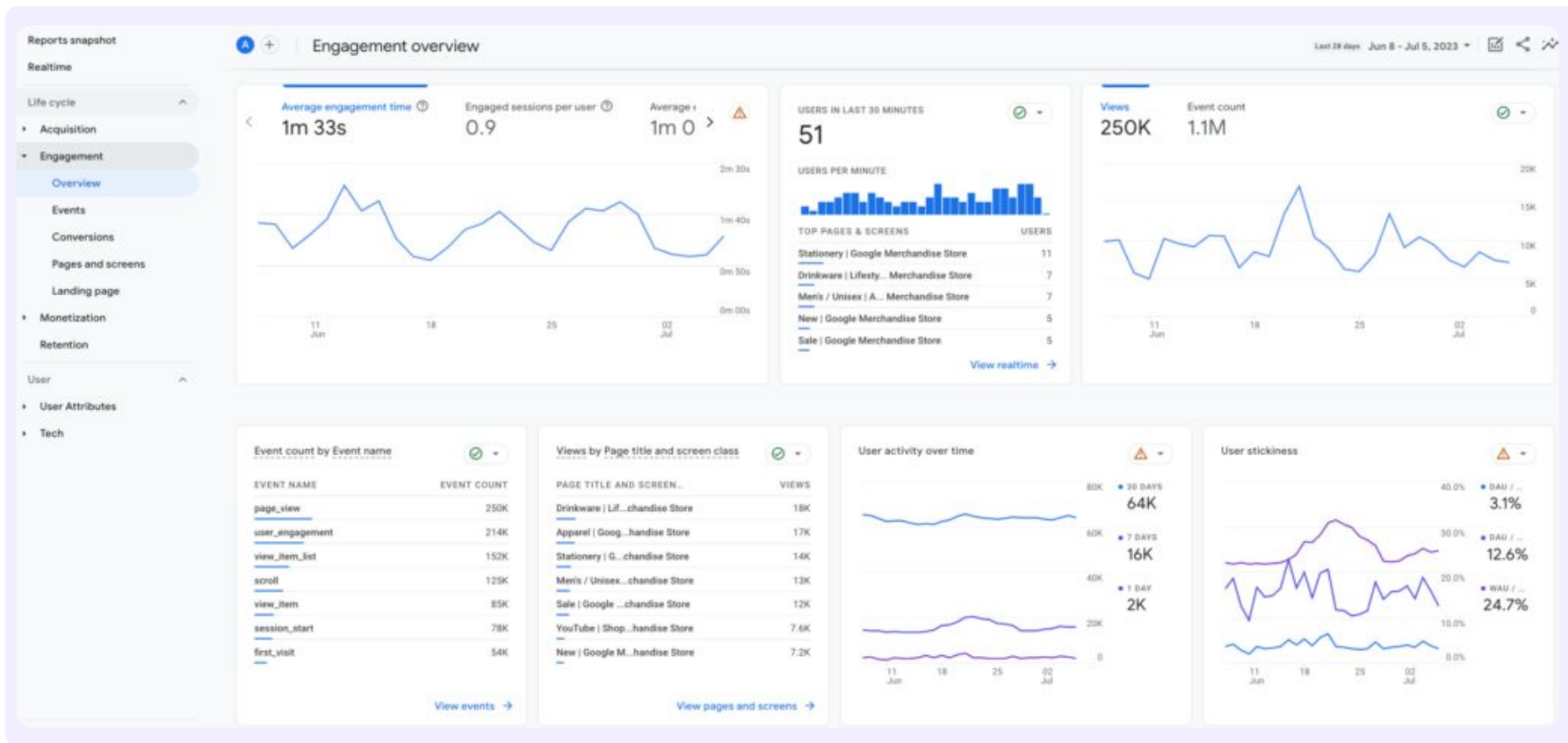
Marketeers kiezen vaak wat
makkelijk te meten is niet wat
belangrijk is om te meten

De uitdagingen per platform

Marketing data



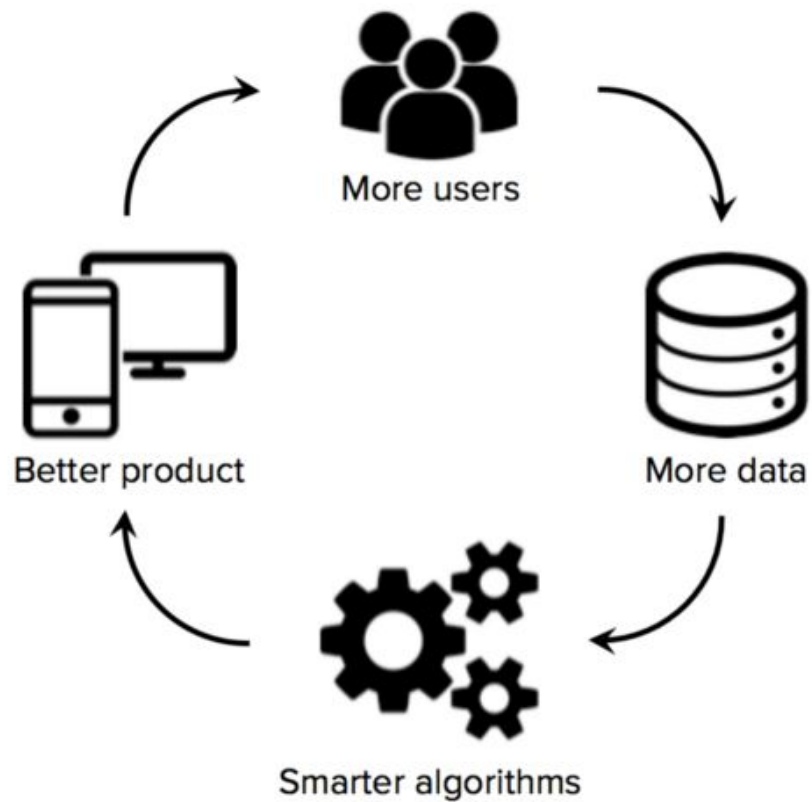
Herkennen we dit nog?



Of deze



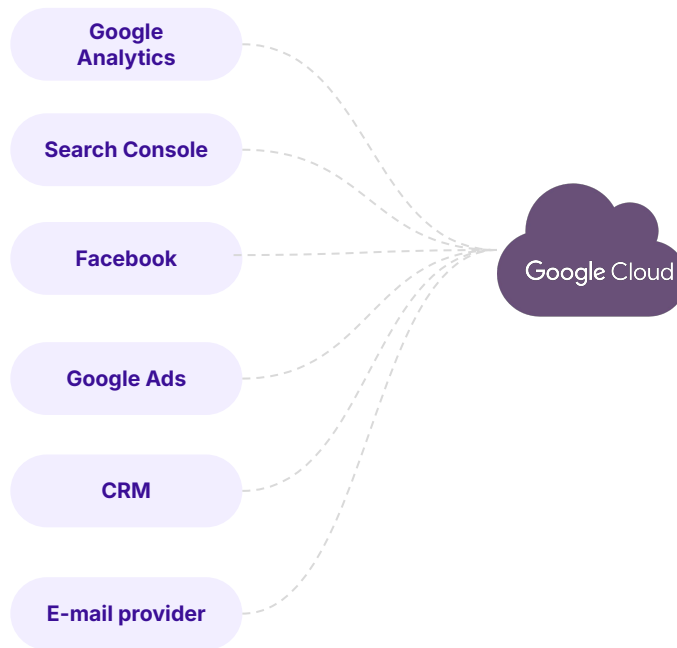
Het data flyweel



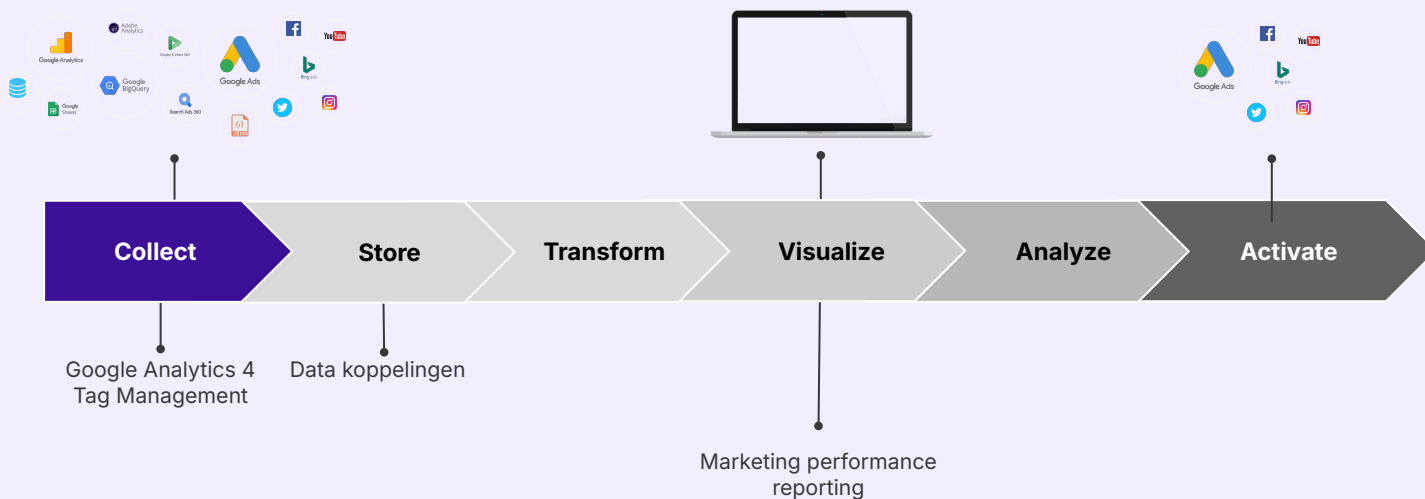
Start met het creëren van je **eigen**
data vliegwiel.

Marketing data centraal opslaan in een data warehouse

- Sla de ruwe data uit de verschillende (marketing) bronnen op in BigQuery
- Met Data connector tools (historische) marketing data ophalen uit de relevante platformen:
 - O.a. Google Analytics 4, Google Ads en Search Console
 - Facebook, LinkedIn en Microsoft Ads, CRM
- Custom (Python) pipelines voor overige databronnen

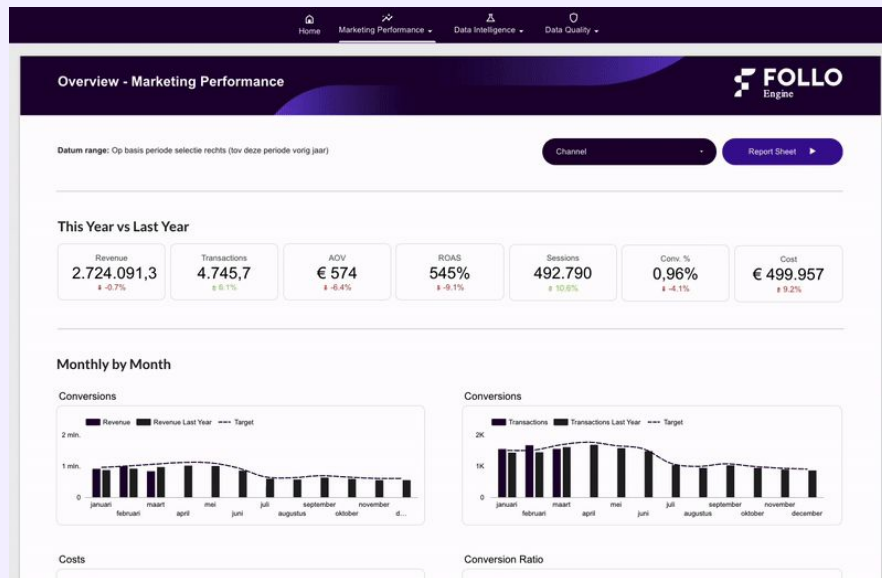


Fases in data model: van collectie tot activatie



Overzichtelijk dashboard met echt belangrijke KPI's

- **Alle data gekoppeld** in één overzicht
- Kosten (Google, Facebook, Microsoft, etc.)
- Offline kosten mogelijk
- Omzet uit Analytics én **CRM/Backend**
- Invoeging **samengestelde targets**. Per dag direct inzicht in hoeverre resultaat op target is voor die maand
- Real-time weergave data.
- **Grip op al je online marketing prestaties**



Een actuele 'live' Ecommerce P&L door de verschillende koppelingen

Bouw je eigen winst en verliesrekening, actueel, gebaseerd op real-time data.

De performance marketing report uitgebreid met:

- Omzet en retouren uit **CRM/Backend**
- Shipping- en payment kosten meegerekend
- Vaste kosten
- **Real time inzicht in winstgevendheid**

	januari	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december	2024
Gross TO (before returns)	€ 994.501	€ 954.350	€ 925.363	€ 988.420	€ 415.830	€ 741.828	€ 366.953	€ 740.864	€ 521.203	€ 421.324	€ 445.907	€ 308.731	€ 6.025.074
Return rate	32,47%	33,32%	33,74%	33,36%	33,77%	32,93%	33,25%	33,31%	32,25%	32,35%	32,63%	32,03%	32,90%
Net TO (after returns)	€ 671.279	€ 236.271	€ 215.594	€ 258.974	€ 275.416	€ 497.572	€ 244.955	€ 494.108	€ 353.090	€ 285.023	€ 300.428	€ 209.857	€ 4.042.548
Target - Net TO (after returns)	€ 751.849	€ 455.064	€ 443.735	€ 560.347	€ 720.155	€ 907.725	€ 632.418	€ 1.781.378	€ 756.638	€ 697.851	€ 980.150	€ 614.185	€ 9.301.394
COGS	€ 327.670	€ 87.997	€ 80.805	€ 87.553	€ 91.526	€ 230.635	€ 94.294	€ 254.061	€ 151.842	€ 98.759	€ 130.277	€ 90.252	€ 1.175.670
Bruto Marge €	€ 343.609	€ 148.274	€ 134.789	€ 171.421	€ 183.890	€ 266.937	€ 190.661	€ 240.047	€ 201.248	€ 186.264	€ 170.151	€ 119.606	€ 2.216.896
Bruto Marge %	52,53%	64,04%	62,69%	64,86%	66,28%	54,21%	61,46%	48,66%	57,64%	66,28%	58,36%	56,99%	67,90%
Sum - Net TO	€ 671.279	€ 907.550	€ 1.123.144	€ 1.382.118	€ 1.657.534	€ 2.155.106	€ 2.400.061	€ 2.894.169	€ 3.247.260	€ 3.532.283	€ 3.832.711	€ 4.042.568	€ 4.042.548
Sum - YTD target - Net TO	€ 751.849	€ 1.206.914	€ 1.650.649	€ 2.210.896	€ 2.931.050	€ 3.838.775	€ 4.471.193	€ 6.252.571	€ 7.009.210	€ 7.707.061	€ 8.687.211	€ 9.301.396	€ 9.301.396
Performance Media Budget	€ 273.637	€ 90.737	€ 59.038	€ 66.643	€ 78.026	€ 114.573	€ 66.695	€ 98.939	€ 69.231	€ 62.723	€ 77.303	€ 53.692	€ 1.111.238
Sum YTD Total Budget	€ 275.266	€ 113.735	€ 90.752	€ 103.552	€ 120.234	€ 162.218	€ 122.463	€ 159.420	€ 137.260	€ 130.754	€ 148.414	€ 131.344	€ 1.313.446
ROAS NET	245%	260%	365%	389%	353%	434%	367%	499%	510%	454%	389%	391%	364%
ROAS GROSS	363%	391%	551%	583%	533%	647%	550%	749%	753%	672%	577%	575%	542%
Logistieke kosten	€ 63.016,80	€ 19.166,91	€ 17.798,73	€ 20.712,15	€ 22.114,68	€ 43.797,34	€ 21.506,72	€ 51.673,36	€ 31.177,19	€ 22.141,40	€ 26.258,54	€ 19.447,43	€ 358.811,05
Vaste kosten	€ 17.750,00	€ 17.750,00	€ 17.750,00	€ 13.750,00	€ 13.750,00	€ 13.750,00	€ 13.750,00	€ 13.750,00	€ 13.750,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 168.750,00
Payment Cost	€ 27.579,96	€ 10.263,23	€ 9.617,77	€ 11.277,10	€ 12.309,80	€ 21.063,44	€ 10.988,07	€ 21.440,98	€ 14.295,92	€ 11.614,64	€ 12.448,20	€ 8.366,55	€ 170.885,45
Agency	€ 29.400,00	€ 29.400,00	€ 26.320,00	€ 26.320,00	€ 30.500,00	€ 30.500,00	€ 30.500,00	€ 30.500,00	€ 0,00	€ 20.400,00	€ 20.400,00	€ 18.900,00	€ 292.780,00
Brutowinst voor branding	-€ 67.775	-€ 19.043	€ 4.265	€ 32.719	€ 27.190	€ 43.253	€ 7.621	€ 23.744	€ 72.794	€ 58.365	€ 22.702	€ 8.599	€ 214.433
Branding Budget	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Brutowinst	-€ 67.775	-€ 19.043	€ 4.265	€ 32.719	€ 27.190	€ 43.253	€ 7.621	€ 23.744	€ 72.794	€ 58.365	€ 22.702	€ 8.599	€ 214.433
% brutowinst t.o.v. NET TO	-10%	-8%	2%	13%	10%	9%	3%	5%	21%	20%	8%	4%	5%

En focus **vervolgens** op kanaal
overstijgende KPI's

Andere KPI's om op te sturen

Business goals	Marketing goal	KPI's
Verhoog merkzichtbaarheid	Awareness	Brandmentions in LLM (AI!), Marketshare
Meer engagement	Gedrag	Engagement ratios (bv scroll diepte), CTR
Meer conversies	Sales	Conversies, Conversieratio, Customer Acquisition Cost
Verbeter de klantretenties	Loyaliteit	Nieuw versus terugkerende bezoekers, customer lifetime waarde, herhaalratio aankopen



Met live data kun je ook gaan
sturen op wat echt belangrijk is.

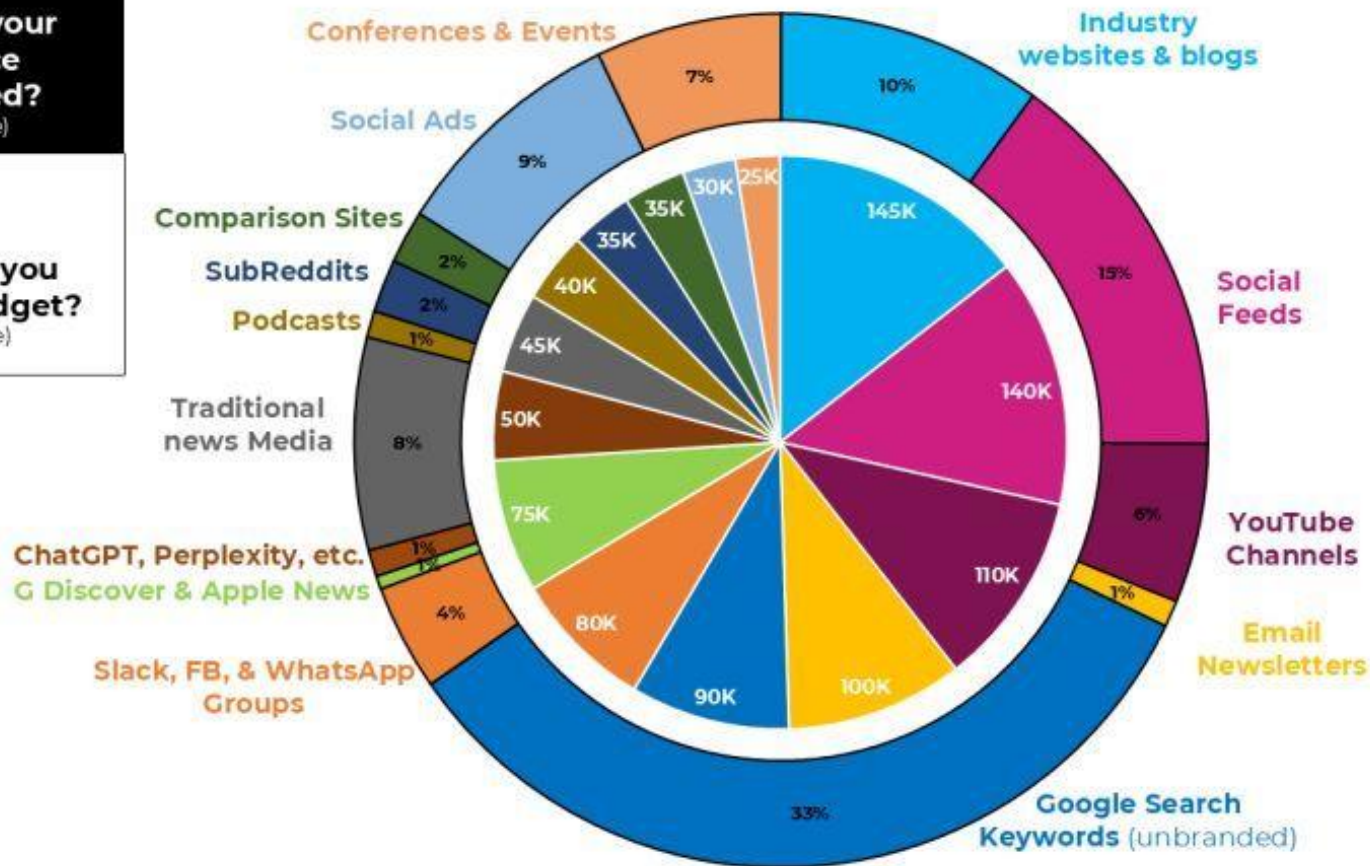
**Where is your
audience
influenced?**

(inner circle)

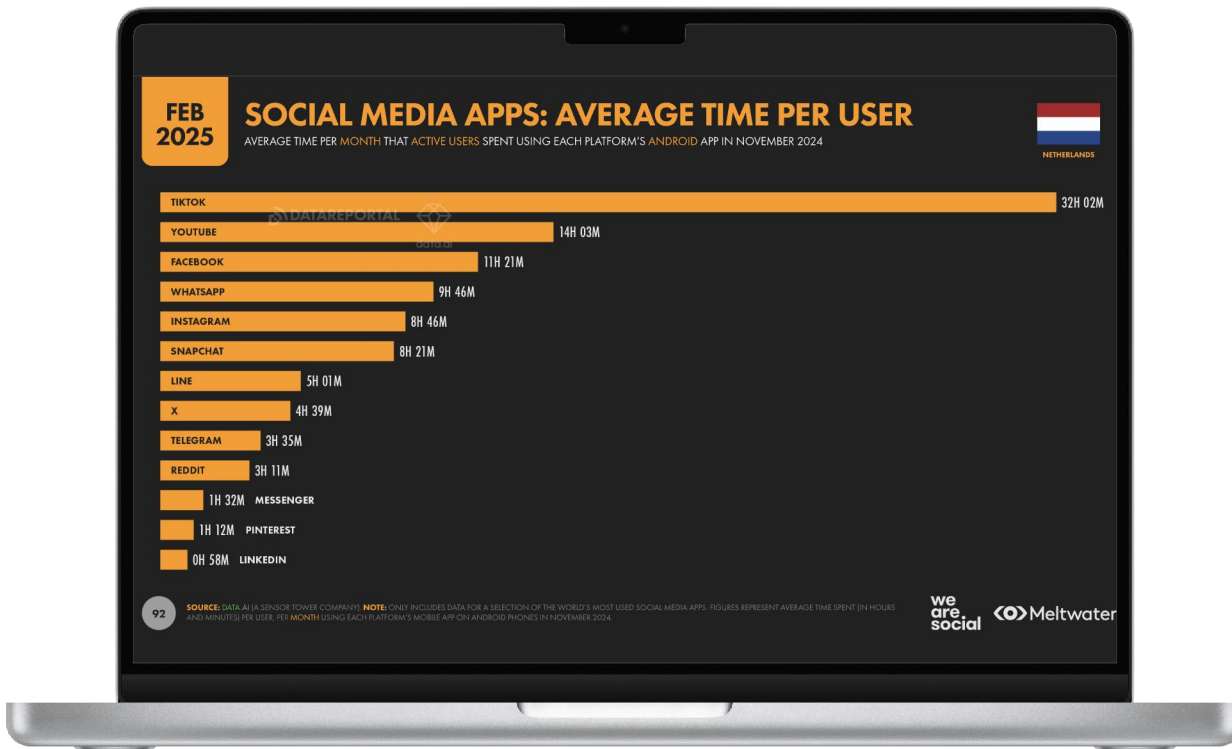
VS.

**Where do you
allocate budget?**

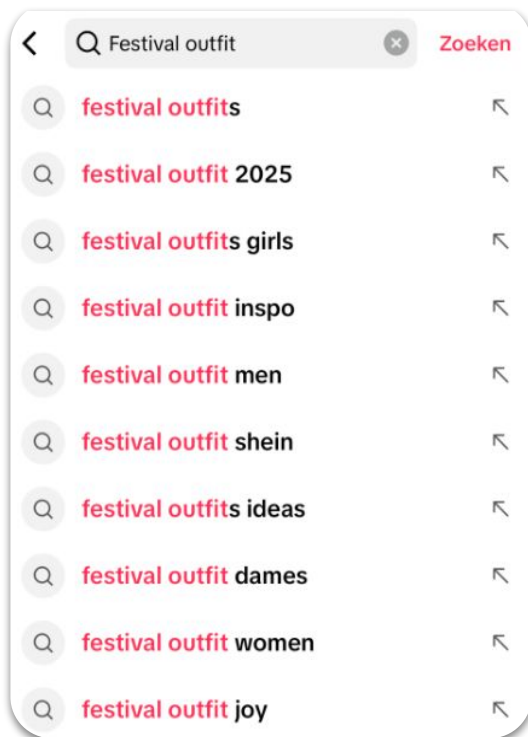
(outer circle)



Ons zoekgedrag verandert

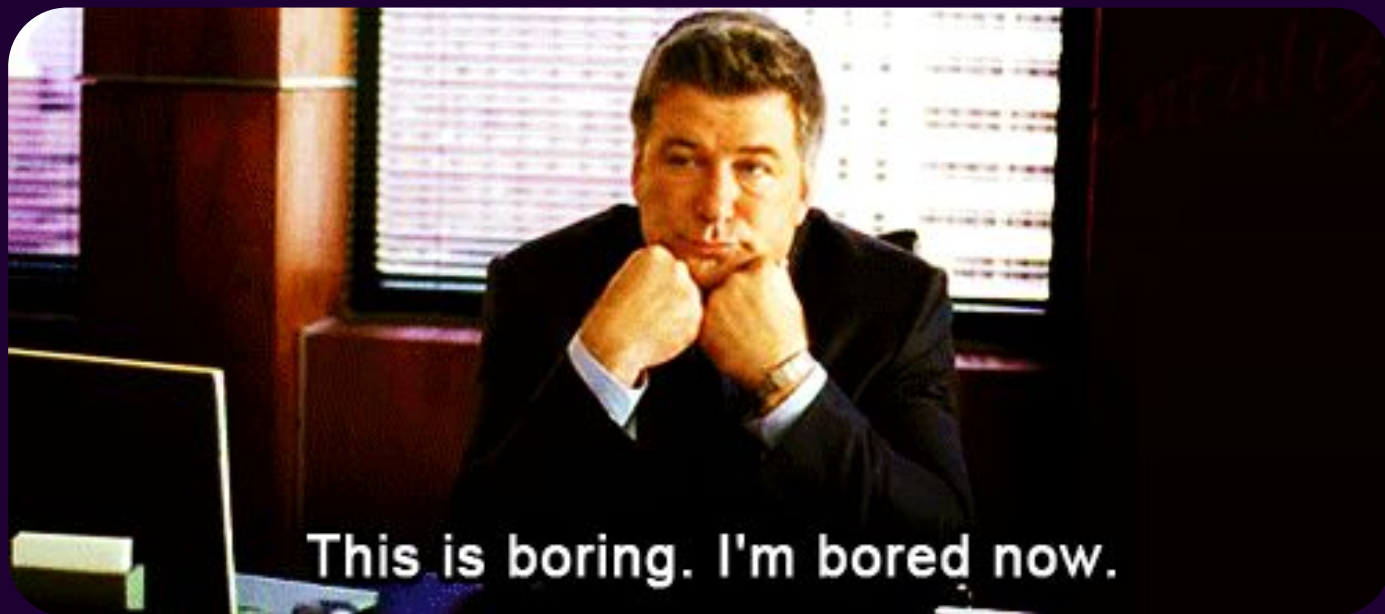


Doe hiervoor zoekwoordonderzoek



Handmatig door het intypen van een zoekwoord om zo te komen tot:

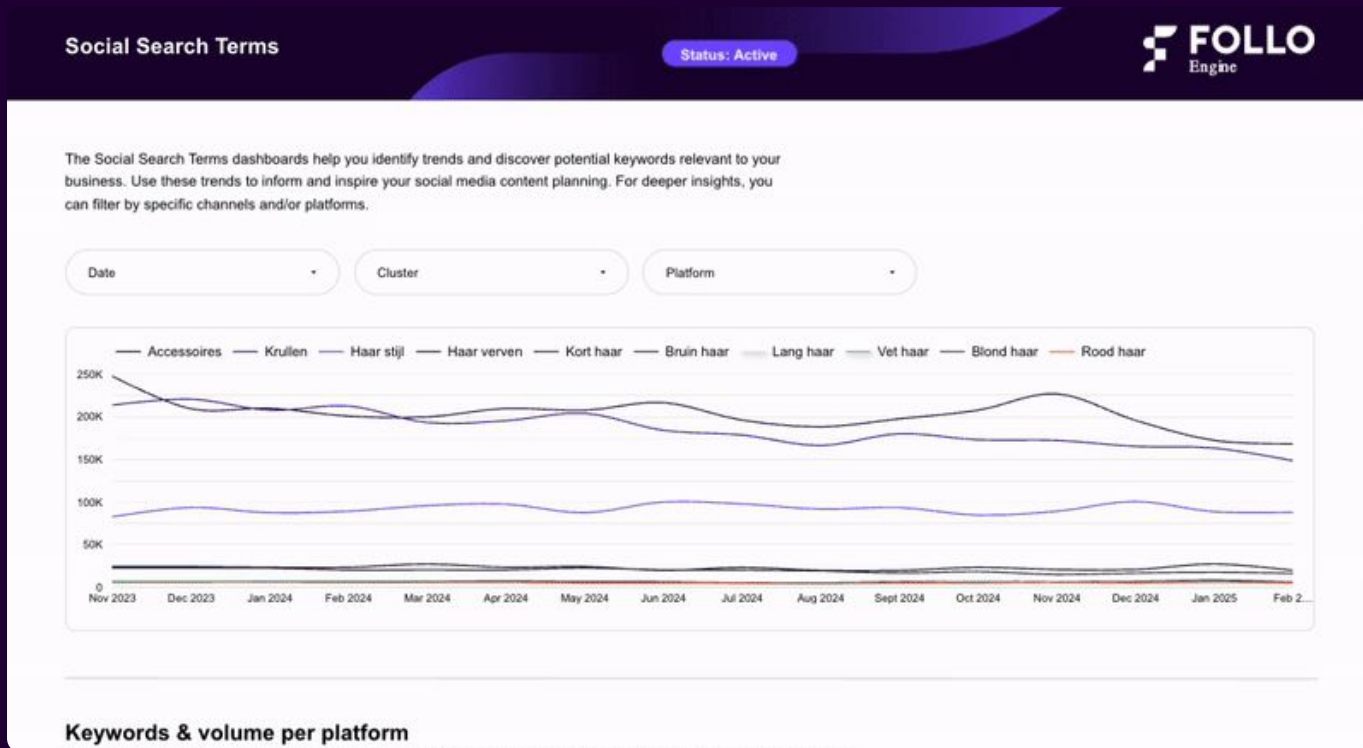
- Resultaten die hier op worden geplaatst
- Auto suggesties o.b.v. populariteit



Of automatiseer het

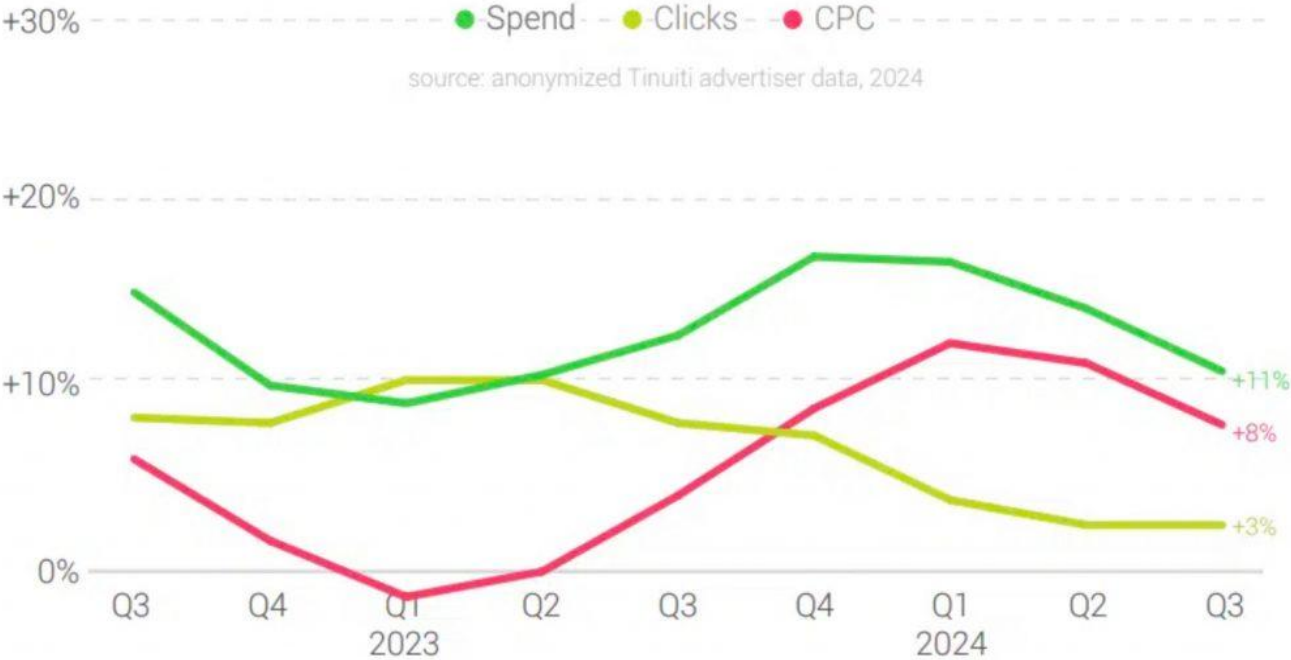
Keyword insights en suggesties met:

- Views
- Trends



Stijgende CPC prijzen

Google US Paid Search Y/Y Growth



- CPC prijzen stijgen jaar op jaar (double digit)
 - CTR daalt
 - Conversieratio daalt
- Economische marge in het algemeen onder druk
- Slimme keuzes bij Google Ads noodzakelijk
 - Meer marge
 - Meer budget voor andere marketing kanalen.

Report: Google Search CPC up 13% YoY; ad spend growth slowing

Despite Google Search's dominance in paid media, dwindling click volume makes it a costly battleground.

Anu Adegbola on April 24, 2024 at 8:00 am | Reading time: 2 minutes



The screenshot shows a Google search for "maxi cosi". The search results include several sponsored product listings for Maxi-Cosi car seats and strollers. Below the listings, there are two expanded sponsored snippets. The first snippet is for the "Officiële Maxi-Cosi® Website" and features a "Black Friday Sale" announcement. The second snippet is for "Maxi-Cosi™ - Autostoelen, Kinderwagens, Outlet en meer" and mentions that 50 million babies have used their products.

Sponsored

Product	Price	Shipping	Rating	By
Maxi-Cosi Cabriofix i-Size...	€79.00	Free shipping		By Producthero
Maxi-Cosi Pebble 360 i-Size Bab...	€155.82	Free shipping		By Producthero
Maxi-Cosi Baby Autostoel...	€89.00	Free shipping	★★★★★ (604)	By Producthero
Maxi-Cosi Pebble Pro i-Size	€139.00	Free shipping	★★★★★ (704)	By Producthero

Sponsored

Maxi-Cosi
https://www.maxi-cosi.nl

Officiële Maxi-Cosi® Website

Black Friday Sale — Maxi-Cosi® autostoelen, kinderwagens voor veilig & comfortabel reizen. Ontdek onze aanbod. Ontdek welke autostoel het beste bij je kindje past. Reis veilig & comfortabel.

[Autostoelen](#) · [Outletaanbod](#) · [Winter Sale](#) · [Vind een winkel](#) · [Kinderwagens](#) · [Thuisproducten](#)

Sponsored

Maxi-cosi.nl
https://www.maxi-cosi.nl

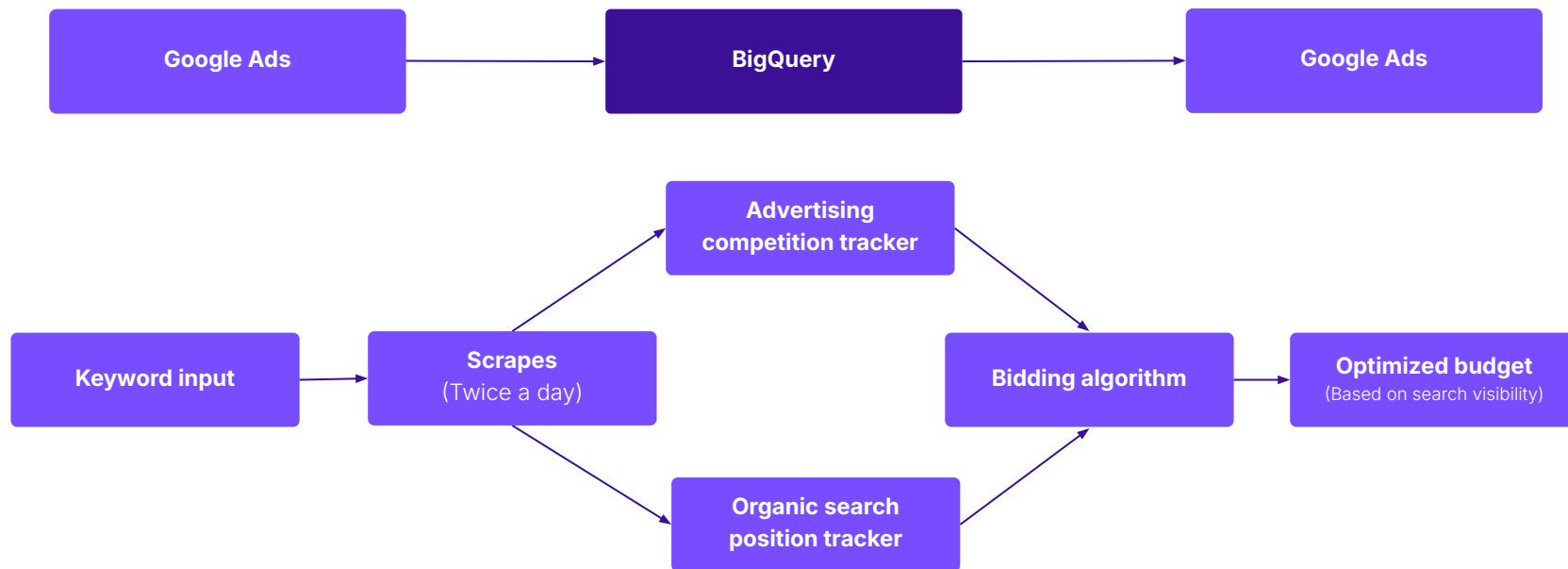
Maxi-Cosi™ - Autostoelen, Kinderwagens, Outlet en meer

Onze Maxi-Cosi autostoeltjes hebben 50 miljoen baby's vanuit het ziekenhuis naar huis vervoerd. Vol vertrouwen komen we opdagen voor de eerste dag van de ...

[Autostoelen](#) · [Kinderwagens](#) · [Werken bij Maxi-Cosi](#) · [Contactformulier](#)

- Uitdaging voor veel e-commerce partijen
- **Tip:** Gebruik geen Pmax op Branded
- **Tip:** Automatiseer SEO en SEA resultaten om het juiste bod te bepalen

Efficiency aanbrengen binnen je Search spend met Brand Bidding



Product boxes

Product Boxes zijn populair(der) in NL!

- Op basis van onze eigen **Follo's Big Data**, meer dan **47 miljoen Product Boxes**, meer dan **100 miljoen producten**
- Verschilt per klant/branche.
- Impact significant op overige rankings
- Still Growing...

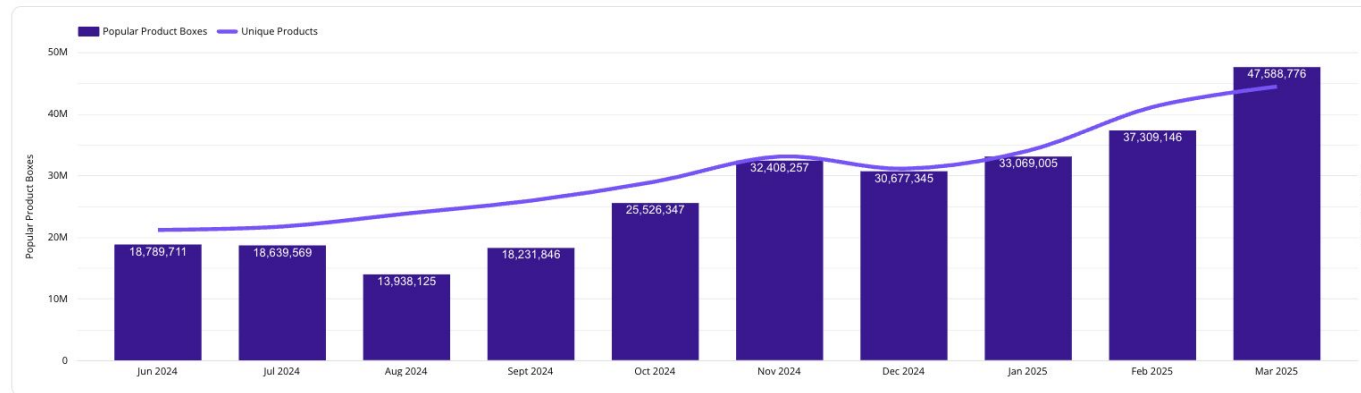
Development of Popular Product Boxes

Growth of Popular Product Boxes over time.

1 Jun 2024 - 31 Mar 2025

SERP Feature: pop... (1)

Page Google: 1, 2, ... (9)



Zeer prominente positie binnen heel Google

draadloze koptelefoon



Alle Producten Productsites Afbeeldingen Korte video's Video's Nieuws : Meer

Tools

Bose Sennheiser Sonos Jabra Skullcandy

Gesponsord :



JBL Tune 510BT Rose |
Koptelefoon
€ 38,99
JBL Official
Gratis verzending

Van Producthero



Sony WH-CH520
Crème hoofdtelefoon ...
€ 45,99
Coolblue
Gratis verzending
★★★★★ (9k+)

Van Producthero



JBL Tune 510BT Wit |
Draadloze Koptelefoon
€ 32,99
JBL Official
Gratis verzending

Van Producthero



JBL Tune 720BT -
Draadloze over-ear...
€ 57,95
bol.com
Gratis verzending

Van Producthero



JBL Live 770NC Zand |
Draadloze Koptelefoon
€ 118,99
JBL Official
Gratis verzending

Van Producthero



Sony WH-CH520
Draadloze
€ 38,95
Amazon.nl
Gratis ver...

Van Kelko

 MediaMarkt
<https://www.mediamarkt.nl> » Audio » Koptelefoons :

Draadloze koptelefoon kopen? Binnen 30 min afhalen ...

Met een draadloze koptelefoon luister je zonder draad naar je favoriete muziek via een bluetoothverbinding. Hierdoor ervaar je veel bewegingsvrijheid en ...

Tilburg · Open



Meer om te vragen :

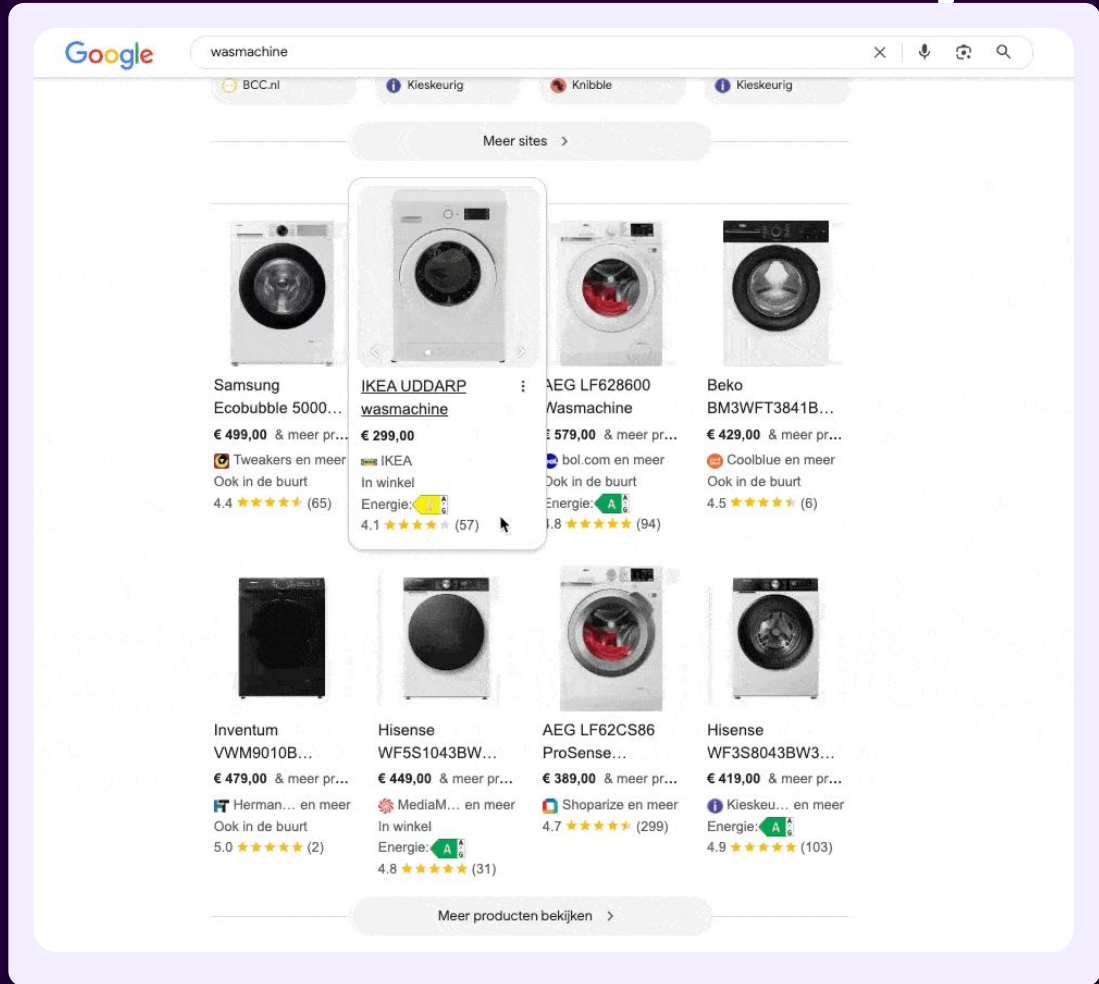
Wat zijn de beste draadloze koptelefoons?



Waar moet ik op letten bij de aankoop van een draadloze koptelefoon?

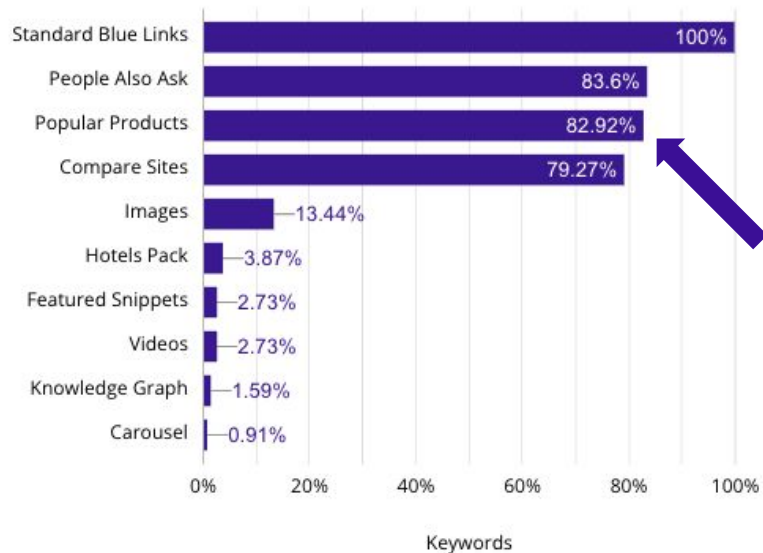


Als mensen
hier oriënteren,
moet je
hier overwogen
worden, anders
gaat je omzet
naar je
concurrent.

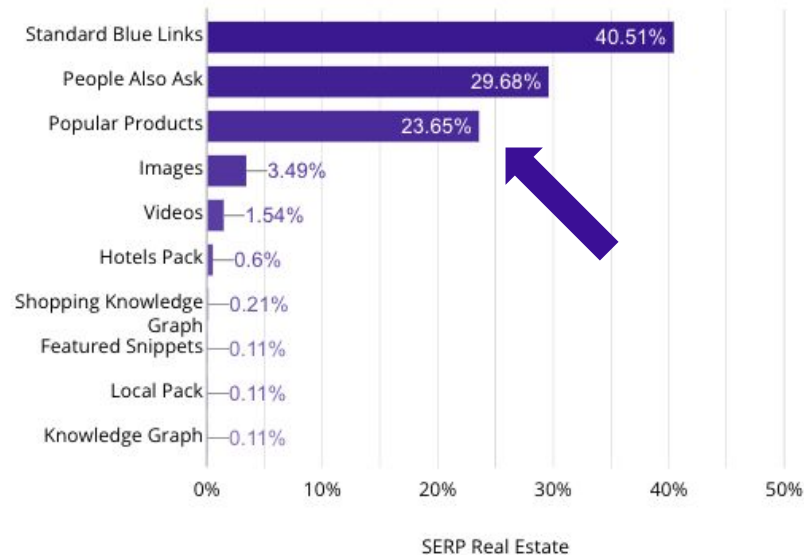


Product Boxes zijn populair in NL!

82% van de keywords triggert
minimaal één Popular Product Box in de 10 van Google



Deze Popular Product Boxes nemen bijna 25%(!)
van de ruimte van de pagina in beslag



Wat is jouw marktaandeel in de product boxes?

Google search results for 'wasmachine'. The top result is from MediaMarkt, titled 'Wasmachine kopen? Bezorgd wanneer je wilt'. Below it is a result from Coolblue, titled 'Wasmachines'. At the bottom is a result from Expert, titled 'Wasmachine kopen? Bezorgd wanneer het jou uitkomt'. The search bar shows 'wasmachine' and the 'Inloggen' button is visible.

Popular Product Boxes - Overview

Total Traffic
170,43K

Our Traffic
3,05K

Our Traffic Share
1,79%

The **Keyword Share** and the **SERP Real Estate** of the Popular Product Boxes, compared to all the other SERP Features in the keyword set.

SERP Feature	Keywords	Keyword Share	Traffic	Traffic Share
Standard Blue ...	1.174	100%	2.356.446,42	80,57%
Popular Products	888	75,64%	170.432,34	5,83%
Images	525	44,72%	35.420,98	1,21%
People Also Ask	506	43,1%	56.119,93	1,92%
Local Pack	411	35,01%	133.680,56	4,57%
Hotels Pack	394	33,56%	55.366,98	1,89%
Compare Sites	355	30,24%	21.976,34	0,75%
Knowledge Gr...	240	20,44%	47.009,86	1,61%
Featured Snip...	134	11,41%	42.648,47	1,46%
Totaal	1.174	100%	2.924.859,9	100%

- Inzichtelijk op welke keywords Popular boxes terugkomen
- **Hoeveel producten er worden getoond**
- **Hoe vaak dit een product is van jouw webshop**
- **Nieuwe metric:**

Product share

(jouw producten / totaal aantal producten) * 100

Wie zijn je concurrenten in de popular boxes?

Leaderboard Product Sellers

Leaderboard of the best Product Sellers in the market, sorted by the most visible products in the Product Boxes. It also show the Seller Type (webshop/marketplace/vergelijker). You can also filter by Product Box.

Product Share = (Number of Products per Product Seller / Total Number of Product)*100

Popular Product Box

Product Seller

Seller Type	Product Seller	Keywords	Products	Product Share
webshop		602	10.302	9%
webshop		538	9.924	9%
webshop		365	5.629	5%
webshop		593	5.241	5%
webshop		393	5.230	4%
webshop		512	4.222	4%
webshop		433	3.652	3%
marketplace		356	3.619	3%
webshop		281	3.397	3%
webshop		422	3.078	3%
webshop		193	3.001	3%
webshop		318	2.688	2%
webshop		142	2.310	2%
Totaal		888	116.296	100%

Product Boxes on Keyword Level

Insights of all the keywords that trigger a Product Box, with the Position of that Product Box, the number of Product Boxes that are ranking for that keyword and the share of Our Products in it. In this table you can see quickly on what keywords you are not visible in the Product Boxes.

Keyword

Position Box

1

10

Keyword	Volume	Position Product Box	Count of Product Boxes	Count of Products	Count of Our Products
ré... ch...	7400	8	1	4	1
m... d...	3300	1	2	108	0
p... d...	2600	4	2	104	0
gl... ren	2000	1	2	36	0
gl... v...	1700	3	2	100	0
a... s...	1600	1	3	108	1
a... b...	1300	1	3	36	0
w... a...	1200	2	3	264	0
w... ..	1000	1	3	228	0
bi... jr...	900	1	3	132	3
ta... jr...	900	1	3	72	0
bi... a...	900	1	3	238	0
p... a...	700	1	3	150	0

Next steps als marketeer

- Focus op zoekopdrachten segmentatie.
- Optimaliseer voor zichtbaarheid in AI (Chat/ SERPS). Posities veroveren in AI antwoorden, helpen jouw SEO en SEA strategie terugbouncen.
- Geef prioriteit aan niet AI gedreven zoekopdrachten (want hogere CTR, voor SEO)
- Monitor **SEA CTR's** en budgetten opnieuw. Waar geef je geld aan uit. Hoe verhoudt zich dit tot de SERP's? **Hoeveel geld kun je besparen op je eigen branded search?**
- Overweeg AIO optimalisaties in (type) content, structured data, PR, brand mentions
- Ontwikkel - data gedreven - content die het verschil maakt.

Vragen die jezelf als eigenaar / manager moet stellen

- Investeer in **AI tracking** (!)
- Evalueer budgetten per kanaal. Turbulente tijden
- Bepaal nieuwe KPI's, focus niet *alleen* op clicks, zoekwoordposities etc.
- Test nieuwe kanalen buiten de traditionele SEO, SEA kanalen. Social, CXO, Video(!) en PR.
- Doorbreek de Silo's. Zorg ervoor dat je SEO en SEA collega's gaan samenwerken. Met elkaar én aangestuurd door een betrouwbaar data fundament.

folloagency.com

Onze unieke **Big Data Intelligence** oplossing

1. Zie wat andere missen.
2. Real time inzicht in jouw eigen prestaties op Google, YouTube en TikTok
3. En die van je concurrenten..
4. Voortdurende analyse van SERP features
5. Inzichten in de opkomst van AI en (short) video in jouw markt
6. Gerichte content maken ter verbetering!

Scan de QR code voor drie maanden gratis demo





Mark van Hattum

mark.vanhattum@folloagency.com

Thank You!